



La chasse en France aujourd'hui et demain, plus qu'une pratique

Étude économique, environnementale
et sociétale sur la chasse 2023

Août 2024 | Fédération départementale de Haute-Savoie

Une étude RANDEA
avec la contribution de Xerfi Spécific
pour le volet économique

La chasse en France aujourd'hui et demain, plus qu'une pratique.

Étude économique, environnementale et sociétale RANDEA 2023 pour la FNC avec la contribution de Xerfi Spécific

L'étude *La chasse en France aujourd'hui et demain, plus qu'une pratique* dresse un état des lieux sur la chasse et les chasseurs en France en 2023. Au-delà du portrait des chasseurs, elle évalue les retombées économiques de la chasse en France, pointe les services environnementaux rendus, les apports de la chasse aux espaces ruraux (patrimoine vivant, sociabilité, intégration, services communaux...) et plus largement son utilité collective notamment dans le suivi des populations et la régulation du grand gibier, sans omettre d'interroger les enjeux liés à la pratique. L'étude questionne ainsi les domaines d'attention de ces dernières années (la sécurité, la formation, la technicité etc.), les points de réflexion des acteurs, voire les défis pour les années à venir.

L'approche adoptée est systémique et compréhensive : il s'agit d'établir un bilan factuel de la chasse dans toutes ses dimensions et interactions sous l'angle de ses contributions en suivant les différents acteurs : les chasseurs, les sociétés de chasse, le réseau fédéral, les professionnels de la sphère économique, le retour des parties prenantes institutionnelles rencontrées lors d'entretiens afin de faciliter le dialogue public. Plus que d'autres pratiques de plein air, la chasse suscite des attentes sociales et aussi des questions : au-delà du réseau fédéral, les chasseurs de 2023 sont-ils toujours prêts à y répondre sur leur temps libre ?

L'étude a été réalisée par Marie-Laetitia des Robert, Docteur en sociologie, dirigeant de Randeia, cabinet d'expertise indépendant avec la contribution de Xerfi Spécific pour le volet économique de l'étude.

Auteur du rapport : Marie-Laetitia des Robert
Expert-dirigeant de Randeia
marie-laetitia@randeia.fr

Un vaste dispositif de collecte d'informations

5 enquêtes | **+160 000** participants

97 000 réponses exploitables



Chasseurs



Sociétés

de chasse



Réseau fédéral

144 000

chasseurs
85 000
complets

1 100

chasseurs
730
complets



Chasses

commerciales



Sphère

marchande

Identification de **2 565**
professionnels de la sphère
marchande liés à la chasse



Sphère
marchande



Institutionnels

+500 comptes publiés sur
infoGrefe en contrôle
& données budgétaires
institutionnelles

Remerciements : *L'annuaire de la chasse*
www.pecheretchasser.com ; SNAFAM ;
Groupe Versicolor

Complétées d'entretiens
de parties prenantes



Institutionnels

18 Entretiens réalisés :

DEB, OFB, ONF, CNPF, APCA,
Fondation pour la Protection
des habitats de la faune
sauvage, Fondation

François Sommer, Associations nationales
des Jeunes chasseurs (ANJC), des chasseurs
de grand gibier (ANCGG), des chasseurs de
gibier d'eau (ANCGE), de la chasse aux
chiens courants (AFACCC), interPro Chasse,
quelques acteurs économiques, Fédération
française de randonnée pédestre,
Fédération française de course
d'orientation

Sommaire



PORTRAIT DE LA PRATIQUE ET DES CHASSEURS

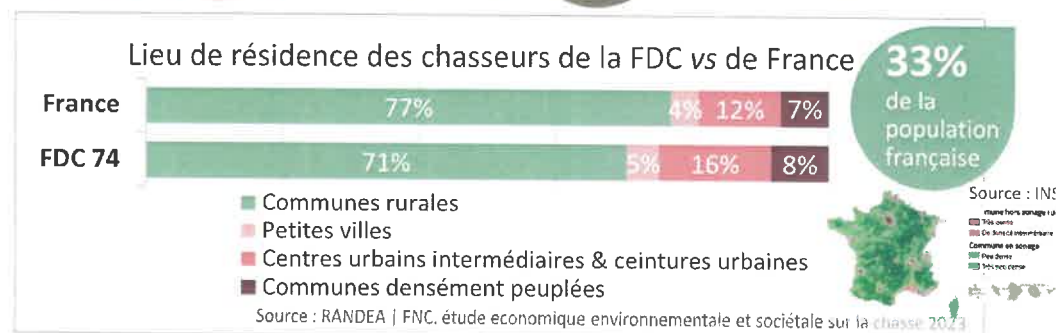
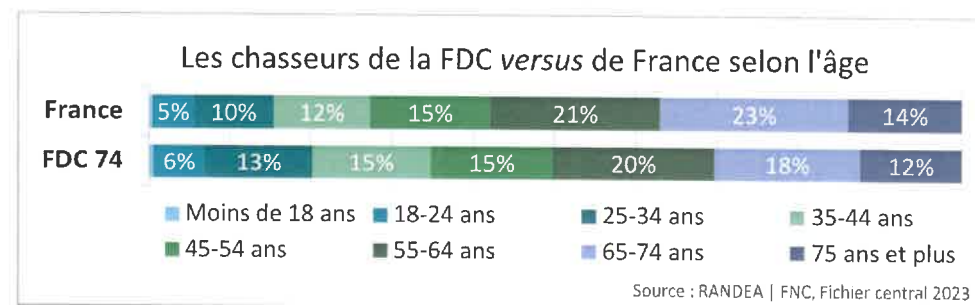
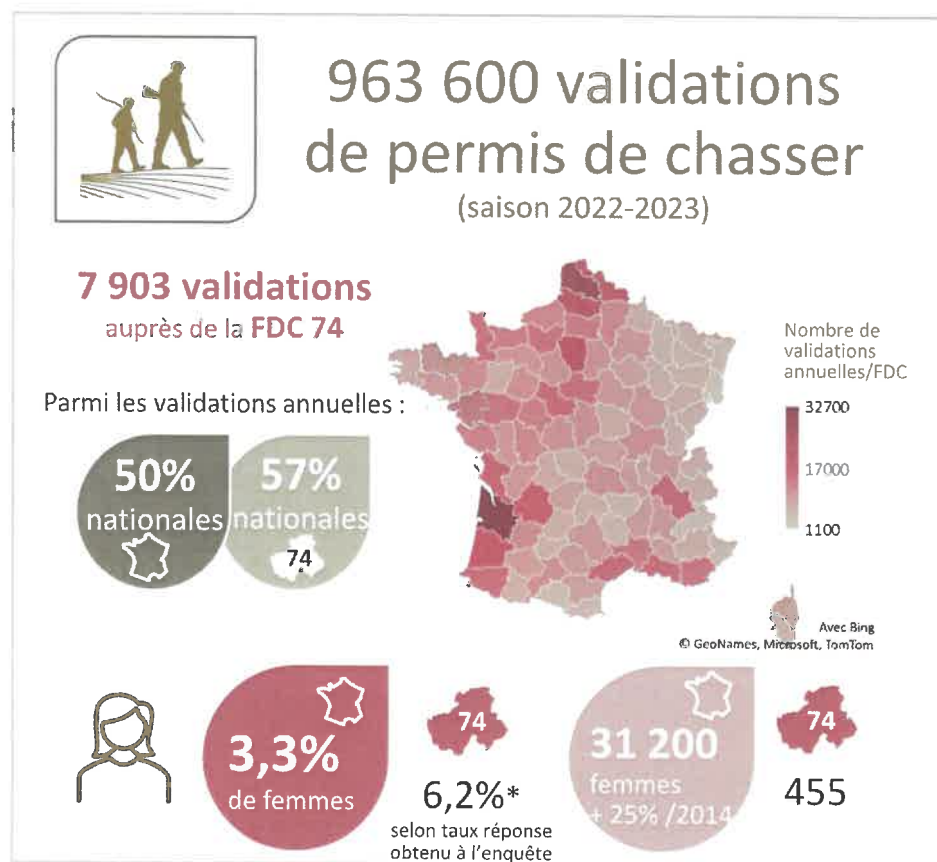


LA CONTRIBUTION DE LA CHASSE À L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

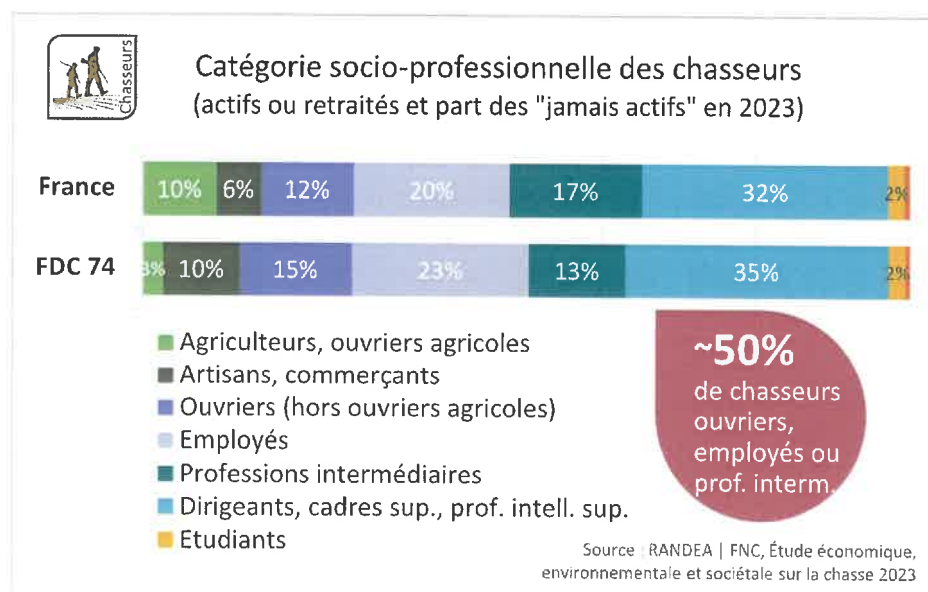


CONTRIBUTIONS DES CHASSEURS À L'ENVIRONNEMENT, À LA RURALITÉ
ET À LA SOCIÉTÉ | ENJEUX & DÉFIS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

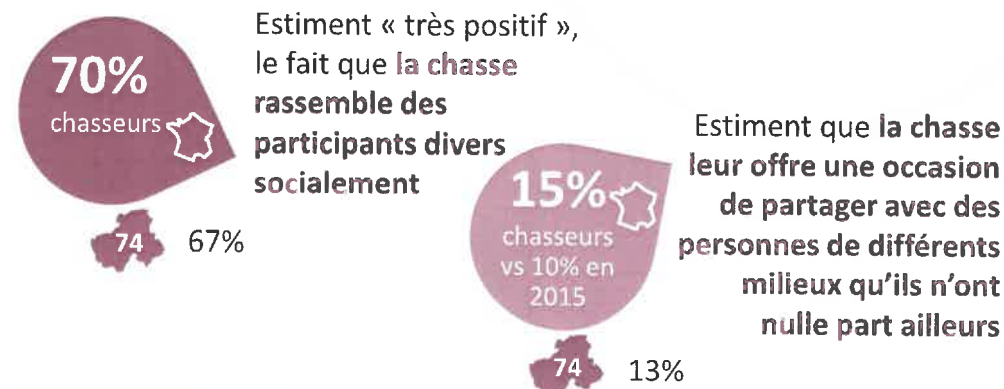
Les chasseurs : carte d'identité FDC vs France



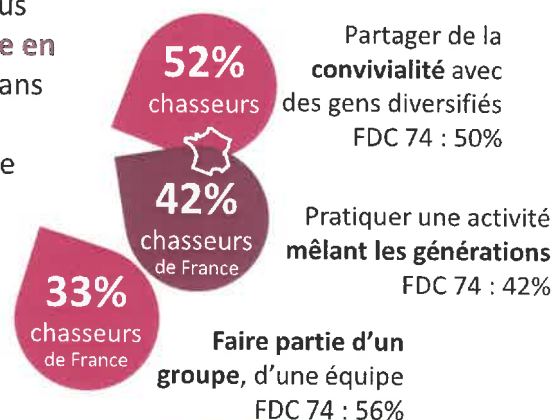
Une diversité socioprofessionnelle toujours de mise, une sociabilité ouverte et conviviale à laquelle les chasseurs tiennent



N.B. Peu de différences de catégories socioprofessionnelles entre chasseurs actifs ou retraités. Seul point saillant : les agriculteurs chassant sont encore plus nombreux à l'être durant leur temps d'activité professionnelle.

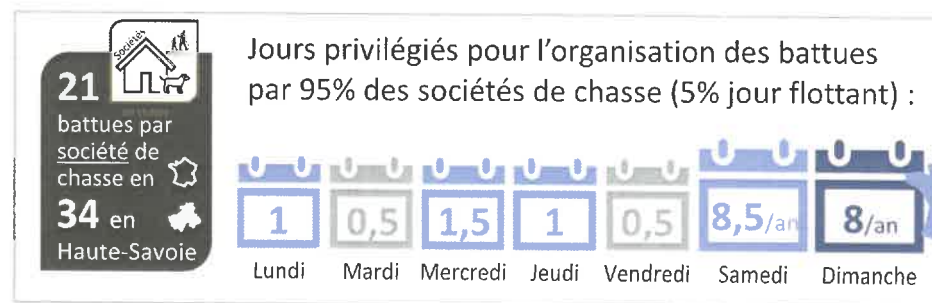
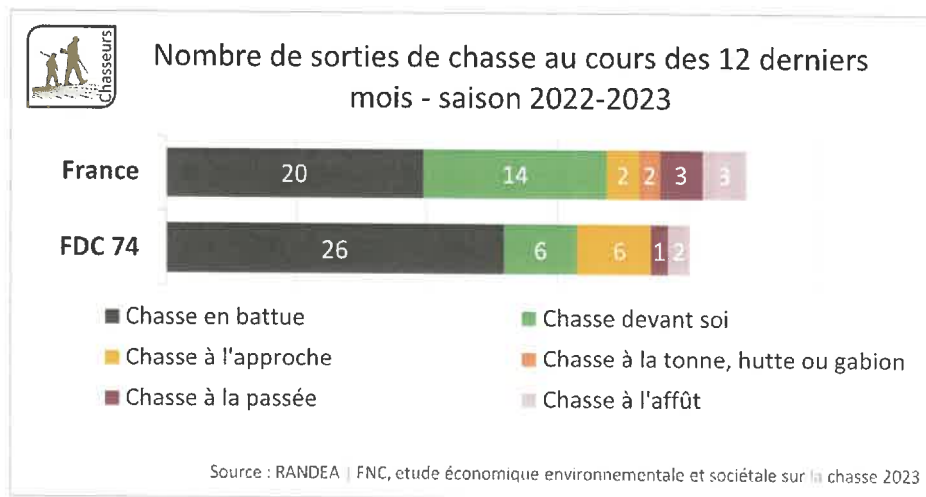
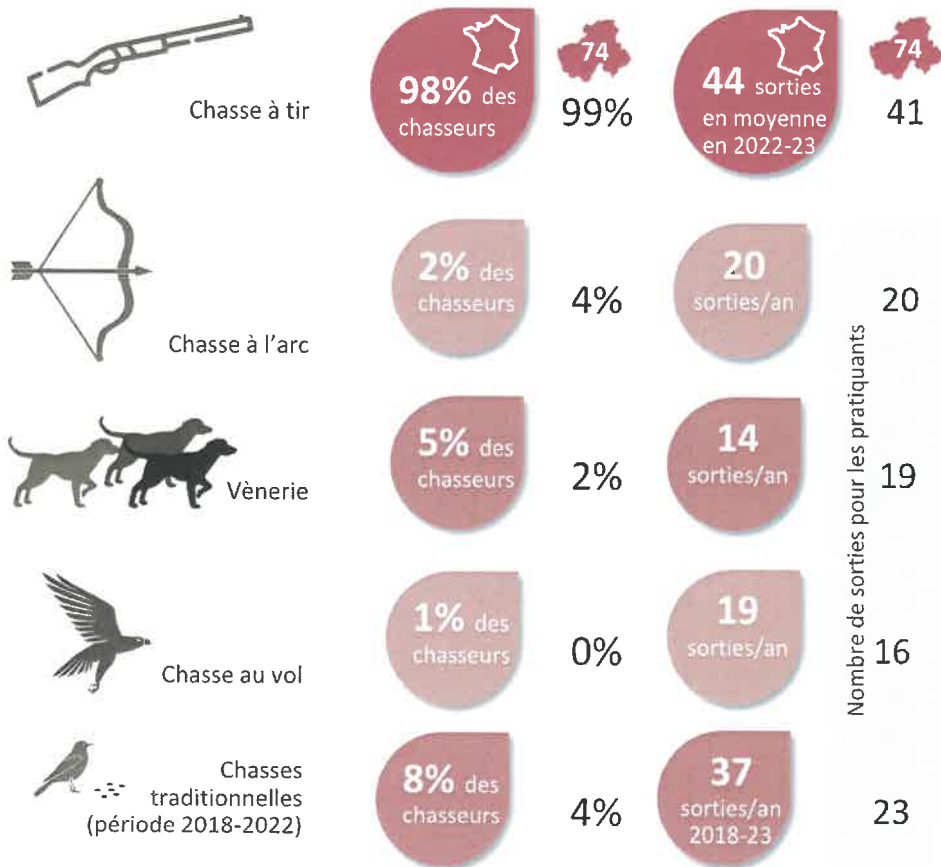


Quelle expérience vous semble **+ facile à vivre en étant chasseur** que dans vos autres activités professionnelles ou de loisirs ? (en % des chasseurs)

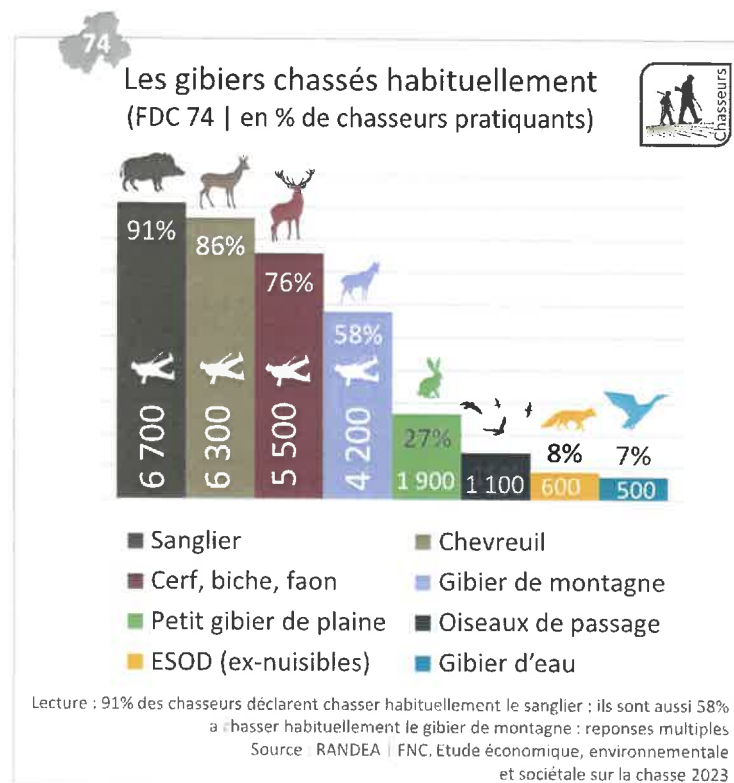
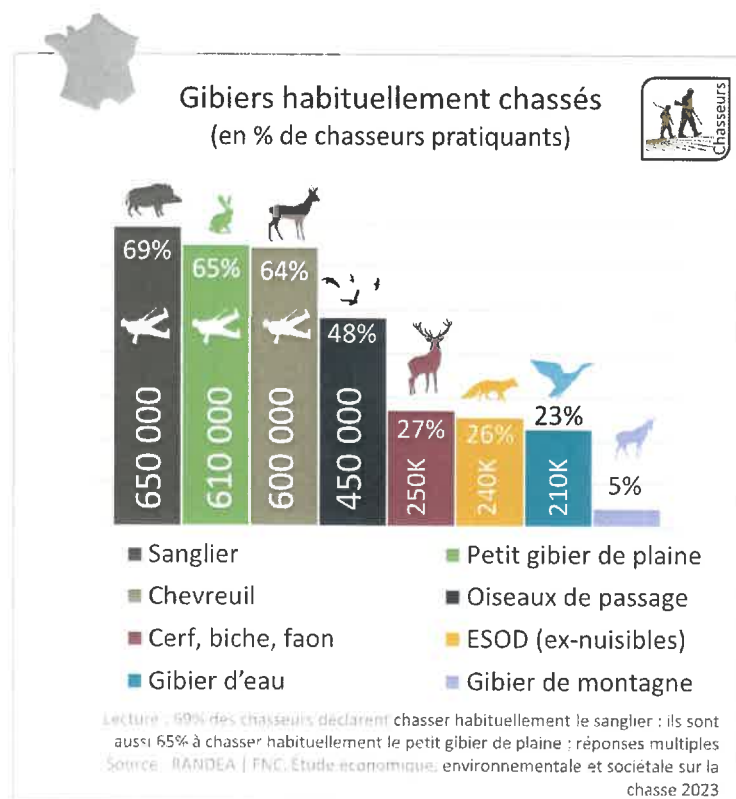


Une grande diversité de modes de chasse pouvant correspondre à chacun : culture locale, savoir-faire, éthique...

Mode habituel de chasse des chasseurs



Les gibiers chassés : un marqueur des terroirs de France, une venaison destinée à être consommée par le foyer ou autour de lui



Le tableau de chasse
(selon sociétés de chasse)



90% en France
96% en Haute-Savoie
...du tableau distribué
entre les participants

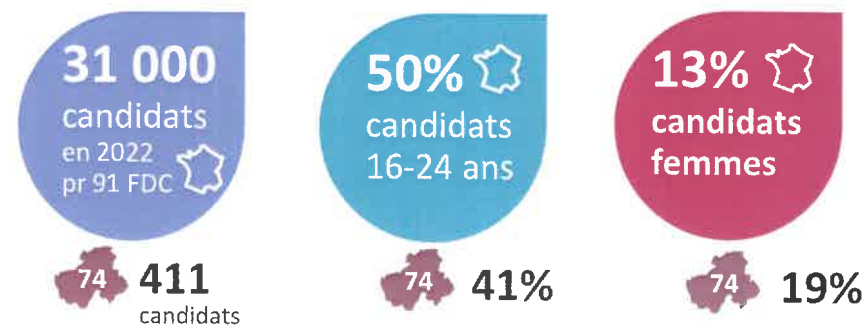
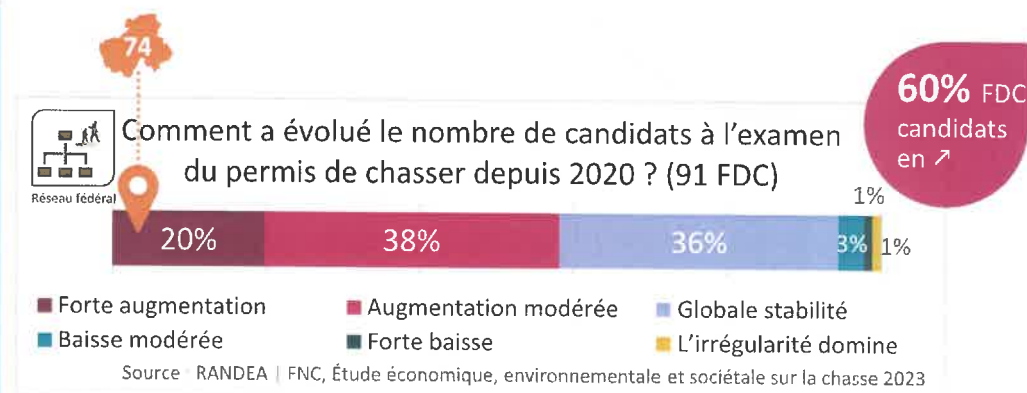
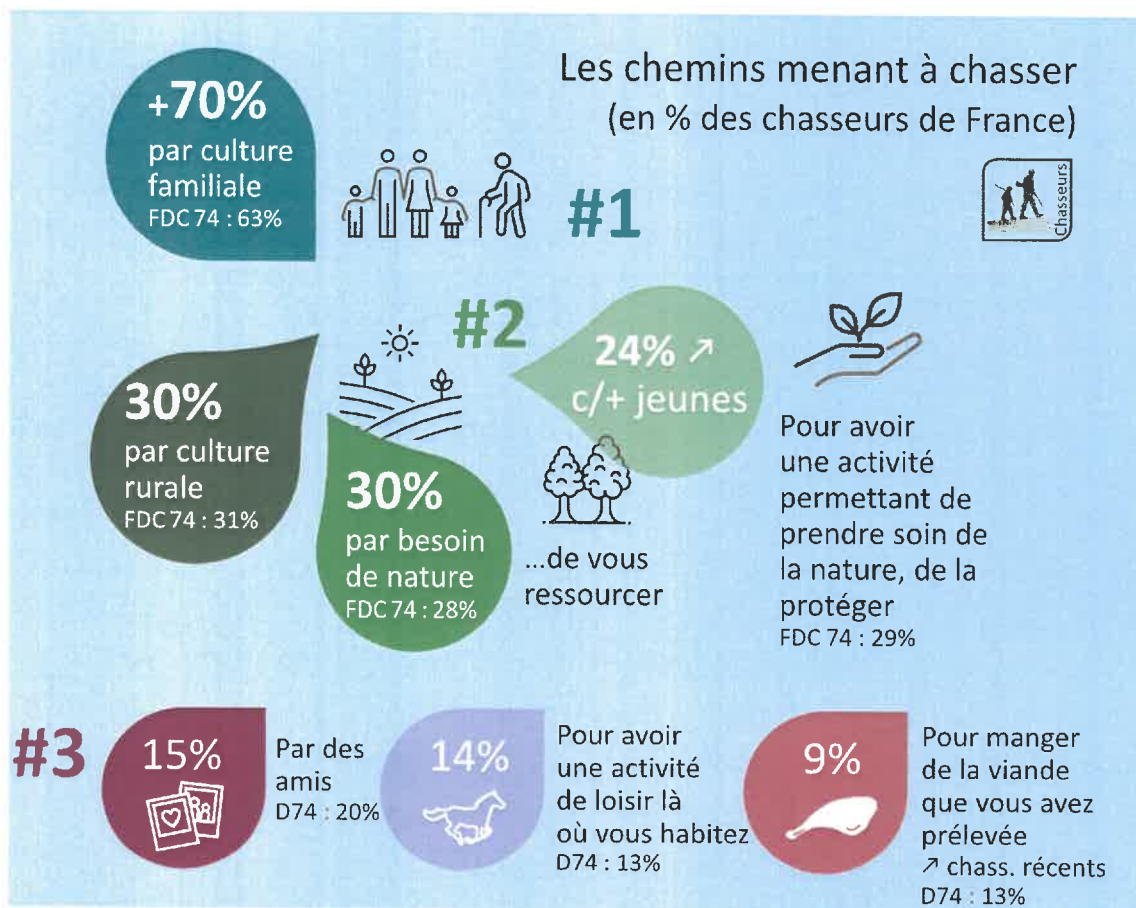
67% auto-consommés
29% offerts à l'entourage

6% en FR commercialisés
2% en Haute-Savoie

3% dons caritatifs en FR,
1% en Haute-Savoie

1% pertes en France,
1% en Haute-Savoie

Comment devient-on chasseur ? Une initiation toujours familiale avec une forte progression du rapport à la nature



Le permis de chasser attire !

Pourquoi être chasseur ? Tour de France et du territoire



74 /

Tous

Les trophées

4%

La quête de la proie, la mise à mort de l'animal

4%

Par souci écologique, pour prendre soin de la nature

15%

Pour prendre du temps pour soi

19%

Le tir

20%

Le gibier, la dégustation de la venaison

27%

++

L'évasion des contraintes du quotidien, la liberté...

24%

Faire une activité physique de plein air

38%

Le lien au territoire, l'attachement au terroir

41%

Partage et transmission d'une culture

42%

La régulation des espèces

32%

La complicité avec les chiens

53%

La convivialité, faire partie d'un groupe

62%

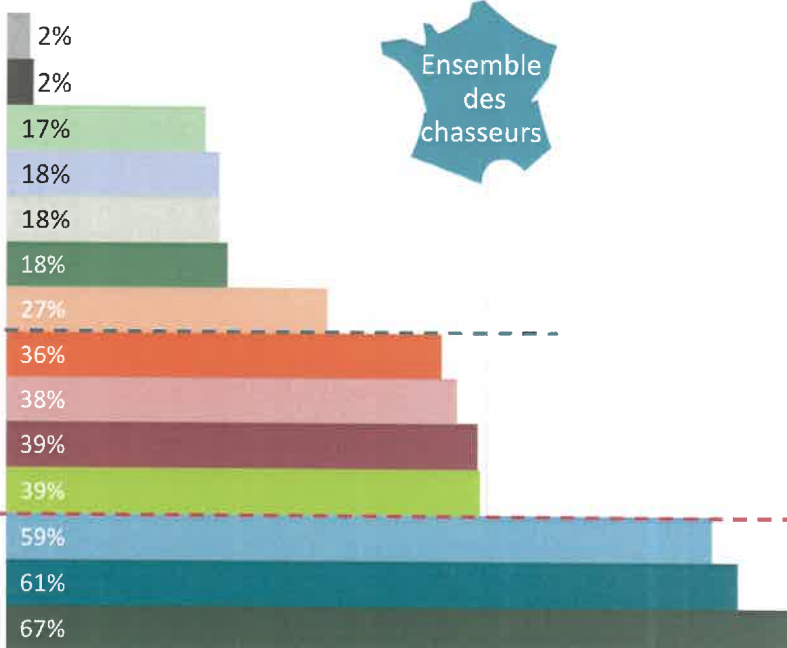
Être en contact avec la nature, l'observer

70%



Les motivations pour la pratique de la chasse
des chasseurs de France (en % des chasseurs)

Ensemble
des
chasseurs



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale chasse 2023

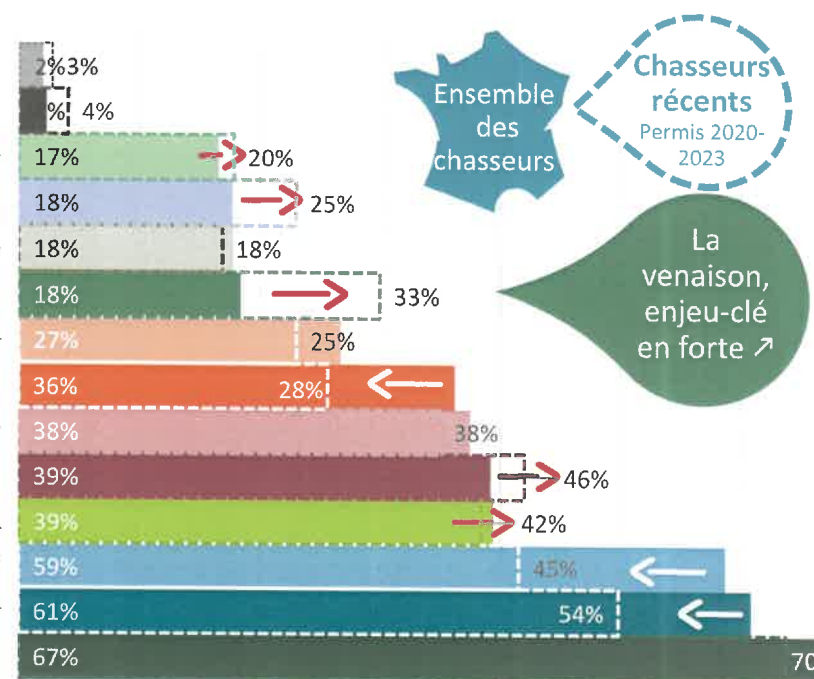
Quelles sont les motivations des chasseurs récents ?

Une forte progression des motivations nature & culturelles



Les trophées	4%	0%	-	
La quête de la proie, la mise à mort de l'animal	4%	1%	-	
Par souci écologique, pour prendre soin de la nature	15%	23%	+	
Pour prendre du temps pour soi	19%	32%	+	
Le tir	20%	37%	+	
Le gibier, la dégustation de la venaison	27%	47%	+	
L'évasion des contraintes du quotidien, la liberté...	24%	23%	-	
Faire une activité physique de plein air	38%	39%	+	
Le lien au territoire, l'attachement au terroir	41%	39%	-	
Partage et transmission d'une culture	42%	56%	+	
La régulation des espèces	32%	30%	-	
La complicité avec les chiens	53%	23%	-	
La convivialité, faire partie d'un groupe	62%	48%	-	
Être en contact avec la nature, l'observer	70%	79%	+	

Les motivations pour la pratique de la chasse
des chasseurs ayant moins de 3 ans de permis (en % des chasseurs)



Source : RANDEA | FNC, Etude économique, environnementale et sociétale chasse 2023

Une initiation toujours familiale, une inflexion « nature » culturelle et environnementale des motivations

Les chemins menant à chasser

Plus de 70% des chasseurs de France et 63% des chasseurs de Haute-Savoie disent être venus à chasser par culture familiale. **Une transmission familiale partagée par tous** et qui ne se dément pas avec le renouvellement des générations. Devenir chasseur va aisément de soi dans une famille de chasseurs, mais nécessite de « faire le pas » sinon (cf. Enjeu « acceptation de la chasse »).

Trois autres modalités viennent ensuite, la chasse est adoptée :

- **par culture rurale** (30% à l'échelle nationale, 31% pour la Haute-Savoie),
- mais aussi **par « besoin de nature**, de se ressourcer » (30% en France, 28% pour la Haute-Savoie),
- ainsi que pour « avoir une activité permettant de **prendre soin de la nature, de la protéger** » (24% en France, 29% en Haute-Savoie), soulignant la motivation environnementale d'1/4 des chasseurs.

Les motivations pour la chasse au fil des années de chasse

En 2015, à l'échelle française, la complicité avec le chien arrivait légèrement en tête des motivations des chasseurs, ainsi que le contact avec la nature et la convivialité (cf. étude « BIPE 2 »). **Ce trio reste inchangé, son ordre n'a que légèrement bougé à l'échelle française, comme en Haute-Savoie en 2023 avec une accentuation du rapport à la nature** (70% des chasseurs de France comme en Haute-Savoie).

Dans la même direction, **39% des chasseurs en France et 32% en Haute-Savoie** se disent en 2023 motivés par l'exigence de **régulation des populations animales** pour éviter les dégâts (modalité nouvelle) et respectivement **17% et 15%** mus « **par un souci écologique, pour prendre soin de la nature** ».

Le contact avec la nature est en tête de ce à quoi tiennent les chasseurs de Haute-Savoie, avant même la complicité avec le chien. **Le rapport à soi, son ou ses chiens comme l'observation de la nature** est le versant de la chasse **répondant aux aspirations personnelles**, inhérentes à toute pratique sportive ou loisir dans notre société (la quête de la proie ne constituant une motivation que pour moins de 5% des chasseurs).

Sur le versant sociétal, « la convivialité, faire partie d'un groupe » est la motivation n°2 partagée par 61% des chasseurs à l'échelle nationale comme en Haute-Savoie (62%). La chasse est aussi recherchée pour l'attachement au territoire » (FR : 38% vs FDC 74 : 41%) et « le partage et la transmission d'une culture » (FR : 39% vs 42%).



Cette **motivation culturelle** est fortement mise en avant **par les chasseurs récents** (permis de moins de 3 ans) à l'échelle nationale et **plus encore en Haute-Savoie** (+7 points pour la France, **+14 points en Haute-Savoie**). Plutôt moins pratiquée pour la complicité avec le chien ou pour la convivialité,

sans doute encore à découvrir, la chasse est plébiscitée par les nouveaux chasseurs pour **le plaisir de déguster la venaison à l'échelle nationale** (+15 points, soit l'écart le plus important), +20 points en Haute-Savoie, **une préoccupation « alimentation saine », « du terroir » et « circuits courts » dans l'air du temps**. Le tir n'est pas en reste : il concourt aux motivations d'1/3 des chasseurs récents de Haute-Savoie.

La progression des motivations « nature » apparaît également en zoomant sur ces nouveaux chasseurs : +3 points à l'échelle nationale, **+8 à +9 points en Haute-Savoie pour « prendre soin de la nature » ou « être en contact avec elle »**. Cette motivation nature doublée d'une implication culturelle font l'attractivité de la chasse en Haute-Savoie. **La chasse séduit donc, attirer au permis de chasser est pertinent !**



Sommaire



PORTRAIT DE LA PRATIQUE ET DES CHASSEURS

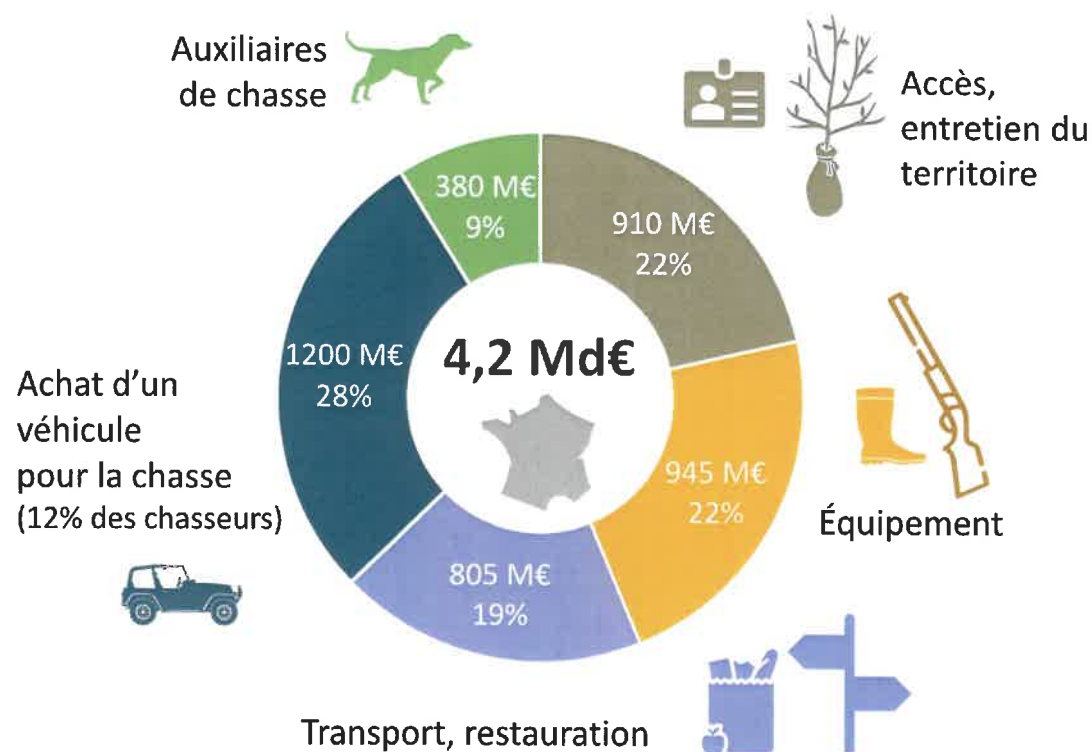


LA CONTRIBUTION DE LA CHASSE À L'ÉCONOMIE FRANÇAISE



CONTRIBUTIONS DES CHASSEURS À L'ENVIRONNEMENT, À LA RURALITÉ
ET À LA SOCIÉTÉ | ENJEUX & DÉFIS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Les dépenses des chasseurs en France s'élèvent à 4,2 Md€ en 2022 sur l'ensemble du territoire



Source : RANDEA-Xerfi Spécific | FNC, Étude économique sur la chasse 2023

Grands postes de dépenses des chasseurs au cours des 12 derniers mois - saison 2022-2023

Accès à la chasse et entretien du territoire de chasse :

Validation du permis de chasser, adhésion FDC, bracelets, contribution territoriale, cotisation à une société de chasse, actions de chasse, location d'un territoire de chasse (dont à la journée), assurances

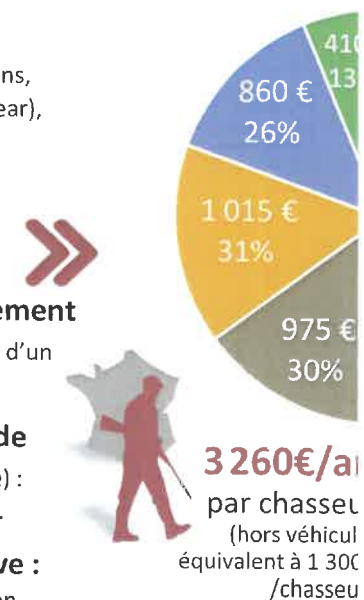
Dépenses d'équipement : Armes à feu, accessoires, munitions, consommables, coutellerie, habillement (sortie de chasse, sportswear), petits équipements de confort, livres, revues et TV cynégétiques, naturalisation de trophées, objets de décoration

Transport, hébergement, restauration : hôtel, gîte, restauration, courses alimentaires en raison d'une chasse

Achat d'un véhicule dédié à la chasse ou majoritairement utilisé pour la chasse : neuf (2%) ou d'occasion (10%) auprès d'un concessionnaire ou directement entre particuliers

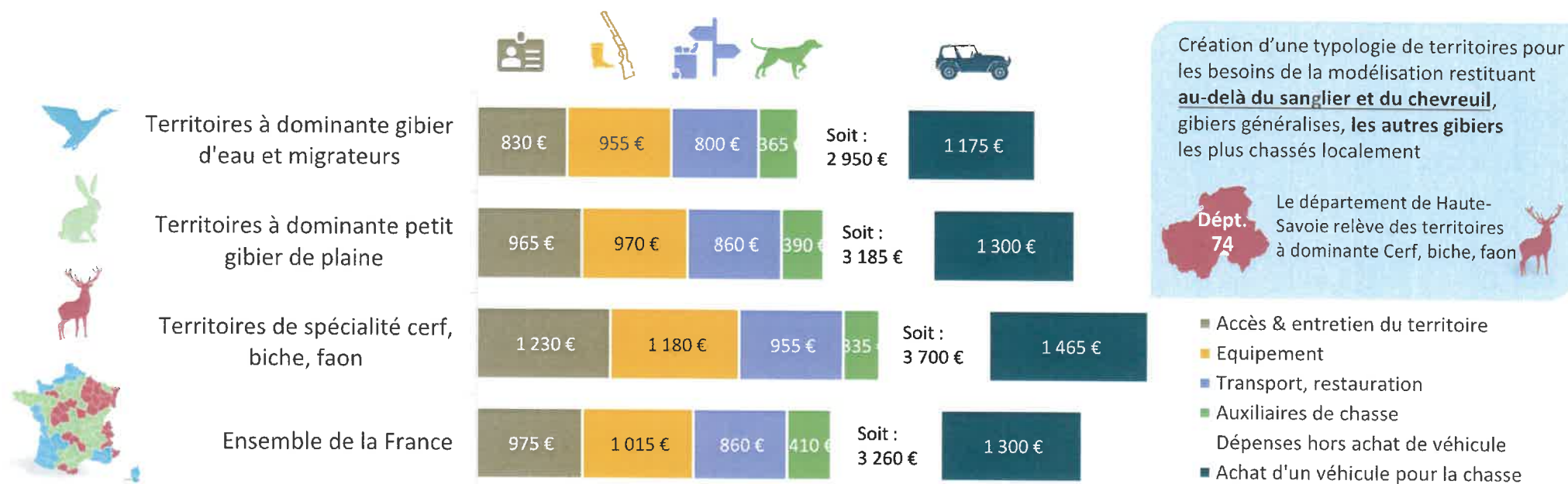
Dépenses d'auxiliaires de chasse liées à la pratique de la chasse (60% de détenteurs, 50% de la dépense liée à la chasse) : alimentation pour animaux, frais vétérinaires, assurance/achat, etc.

Autres dépenses relevant de l'économie collaborative : achat d'armes, de vêtements d'équipement ou de voiture d'occasion entre particuliers



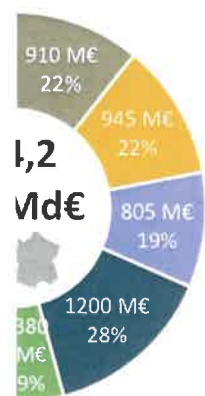
Une chasse aux gibiers d'eau et migrateurs plus populaire, une dépense consentie supérieure en cas de prégnance du cerf

Les grands postes de dépenses des chasseurs
par grand type de territoire et gibiers chassés (en €)

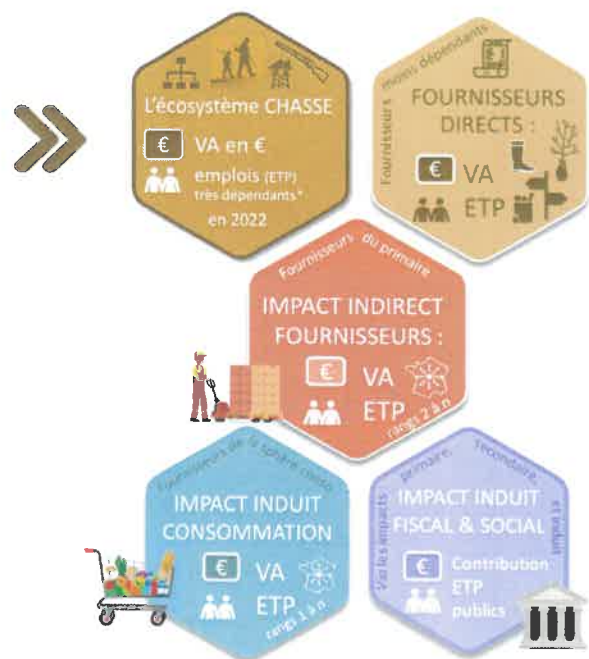


Source : RANDEA-Xerfi Specific | FNC, Étude économique sur la chasse 2023

La chasse en France a généré 3,6 Md€ de richesse nationale et pérennisé ou créé 37 400 emplois en 2022



Soit
3,0Md€
d'injection
économique



2,9 Md€
de VA + TVA
soit :

**3,6
Md€**

de
contribution
au PIB de la
France en 2022



37 400

emplois
en ETP en 2022
(dont 7250 ETP publics)



de contribution
fiscale et sociale, directe,
indirecte et induite

**1,64
Md€**

&

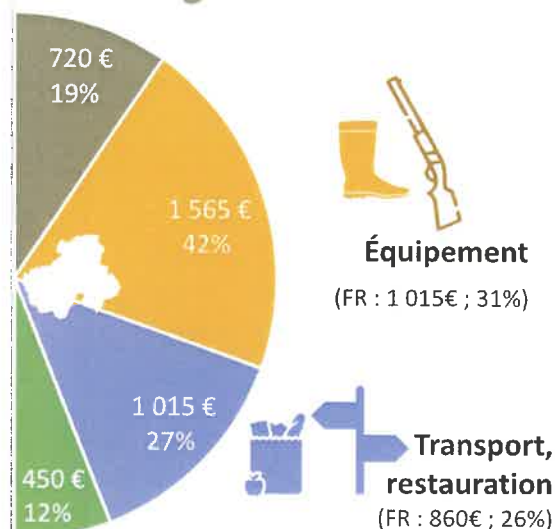
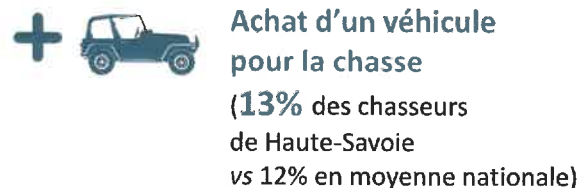
**~50
M€**



versés aux agriculteurs pour
l'indemnisation des dégâts
de gibier, évitant une perte
économique en 2022

Une contribution économique locale & nationale via les effets de diffusion et de spécialisation territoriale

Panier annuel de dépenses des chasseurs :

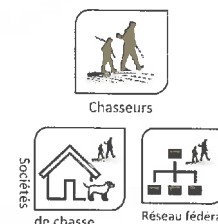


Auxiliaires de chasse :
52% de détenteurs dans le 74 vs 60% pour l'ensemble des chasseurs de France | 56% des dépenses imputées à la chasse (FR : 50%)

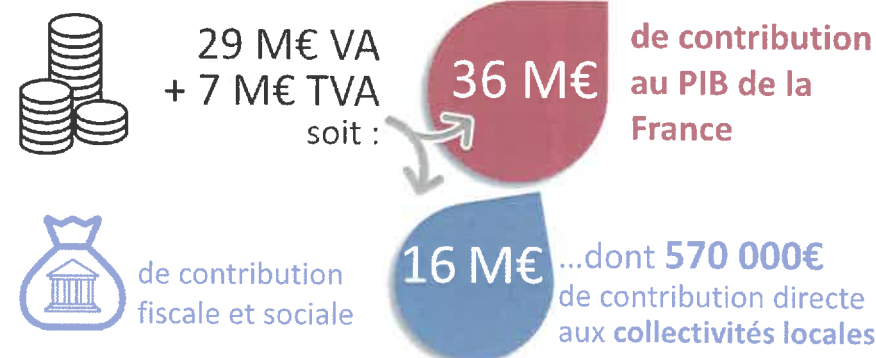
Source : RANDEA-XERFI | FNC, Étude socio-économique sur la chasse 2023



de dépenses des chasseurs et du réseau associatif chasse du 74 pour l'année 2022-23 **injectées dans l'économie** (française & importations)



...génèrent au sein de l'économie française :



La chasse française pérennise ou crée en local
(selon les spécialisations économiques du territoire) :



456 emplois
(en ETP)

...liés à la chasse sur le département en 2022
soit 1,6 ETP/1 000 ETP locaux

Commentaire de la diapositive sur la contribution économique locale & nationale



Dépt. 74



3 750€/an
par chasseur
(hors véhicule) en
2022-23

Le panier annuel de dépenses des chasseurs validant leur permis auprès de la FDC 74 s'est élevé à **3 750€ pour l'année 2022-2023**, hors achat de véhicule. C'est 490€ de plus que la moyenne nationale qui s'établit quant à elle à 3 260€/an, et **un panier de dépenses dans la moyenne des territoires chassant le cerf**.



13% des chasseurs de Haute-Savoie déclarent également avoir acquis un véhicule dédié à l'usage de la chasse ou pour lui être majoritairement consacré au cours de ces mêmes 12 mois. C'est une valeur proche de la moyenne nationale (12%)



L'équipement lié à la chasse (cartouches, armes ou optique, vêtements, etc.) représente **42%** des dépenses annuelles. **C'est, de loin, le 1^{er} poste de dépenses en Haute-Savoie**

avec 1 565€/an par chasseur, soit 550€ de plus que la moyenne nationale.

Viennent ensuite **les dépenses de transport et de restauration**, pour 1 015€ en moyenne par an et par chasseur.

Les dépenses d'accès et d'entretien (hors achat de véhicule) sont quant à elles en deçà de la moyenne nationale avec 720€ contre 975€. La combinaison de ces facteurs permet à la chasse de rester accessible au sein du territoire.

Les chasseurs de Haute-Savoie **sont légèrement moins détenteurs d'auxiliaires de chasse** (52% vs 60% en moyenne nationale) tout en consacrant à ce poste de dépenses une somme de peu supérieure au national : 450€/an en moyenne (vs 410€).



41 M€

Les 7 900 chasseurs ayant validé leur permis auprès de la FDC de Haute-Savoie ont injecté au total **41M€ dans l'économie française en 2022-2023**.

- **soit directement** par des dépenses des chasseurs **localement** (boulangerie...), ou **bénéficiant au reste des territoires français** selon leur spécialisation éco. (ex. achat de couteaux se répercutant à Thiers) **ou même au reste du monde** du fait des importations (avec peu d'effets éco. en France)
- **soit via le réseau fédéral** ou les cotisations versées **aux sociétés de chasse**, budgets qui vont permettre d'engager certaines dépenses d'activité (miradors, entretien du territoire, etc.)...

Au total, ces 41M€ de dépenses génèrent :
29M€ de VA au sein des entreprises localisées en France
+ 7M€ de TVA
= 36M€ de contribution au PIB de la France



L'activité économique se traduit également par des salaires versés qui ont un effet économique propre (dépenses des ménages, fiscalité IR et cotisations sociales).

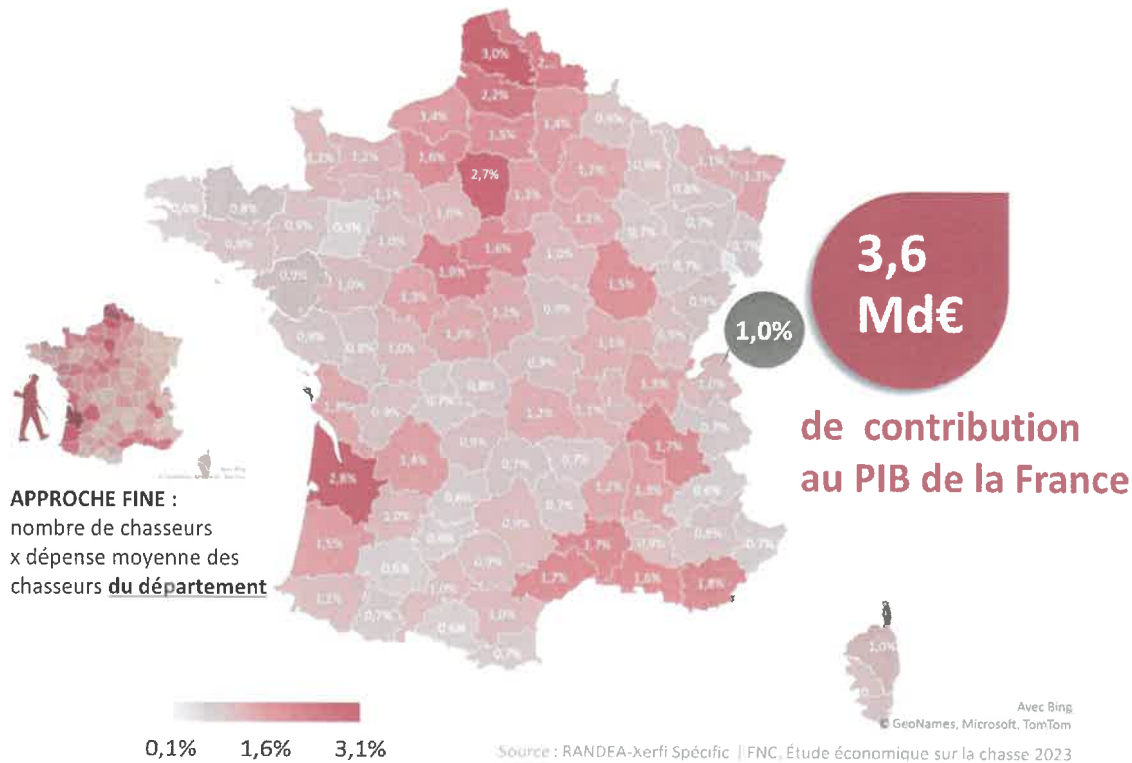
L'ensemble de la fiscalité et des cotisations liées directement, indirectement ou de manière induite aux dépenses des chasseurs de Haute-Savoie représente **16M€ de contribution au budget de la sphère publique** dont **570 000€ de contribution directe des entreprises locales aux collectivités locales**.



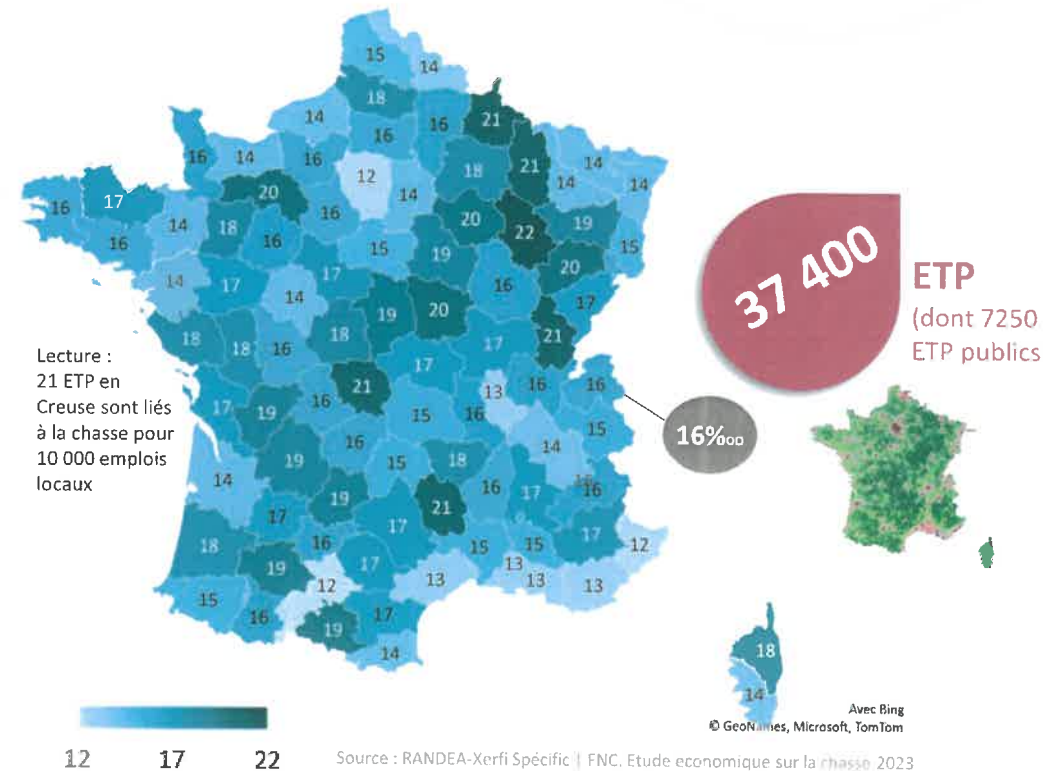
La chasse (chasseurs haut-savoyards principalement et autres dérivées des chasseurs des autres territoires, le cas échéant) **contribue à pérenniser ou créer 456 emplois localement en équivalent temps plein, soit 1,6 ETP pour 1000 ETP locaux**.

Tous les territoires contribuent à l'effet PIB national avec un impact emploi de la chasse supérieur dans les territoires ruraux

Contribution locale à l'effet PIB de la chasse en France
(en 2022, en %, dépenses moyennes par dépt. ramenées au lieu de résidence)



Contribution de la chasse à l'emploi local (modélisation intégrant l'emploi direct, indirect et induit, privé et public, 2022, en ETP/10 000 ETP locaux)



Sommaire



PORTRAIT DE LA PRATIQUE ET DES CHASSEURS



LA CONTRIBUTION DE LA CHASSE À L'ÉCONOMIE FRANÇAISE



CONTRIBUTIONS DES CHASSEURS À L'ENVIRONNEMENT, À LA RURALITÉ
ET À LA SOCIÉTÉ | ENJEUX & DÉFIS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Un engagement collectif aux bénéficiaires multiples



800 000 
chasseurs bénévoles,
87% des chasseurs

173
millions
h/an

50% du
bénévolat
pour autrui
ou la nature

**d'engagement
sur leur temps
libre**

Temps consacré par les chasseurs à des
activités bénévoles (12 mois | 2022-2023)



27 jours /an et par
chasseur



Engagement au
service de la chasse
et du territoire



...bénéficiant
aux autres
usagers



Temps dédié
aux milieux,
aux espèces
et à leur suivi



Actions
socioculturelles
et services à la
commune

16,5
jours
temps libre

Dont
3 jours

8,5 jours
temps libre

2 jours
tps libre



FDC 74

25 jours /an et par
chasseur



16,5 jours
d'engagement au
service de la chasse
et du territoire



6,5 jours
dédiés aux milieux,
aux espèces
et à leur suivi



2 jours
Actions
socioculturelles
et services à la
commune

6 650

chasseurs bénévoles actifs
91% des chasseurs

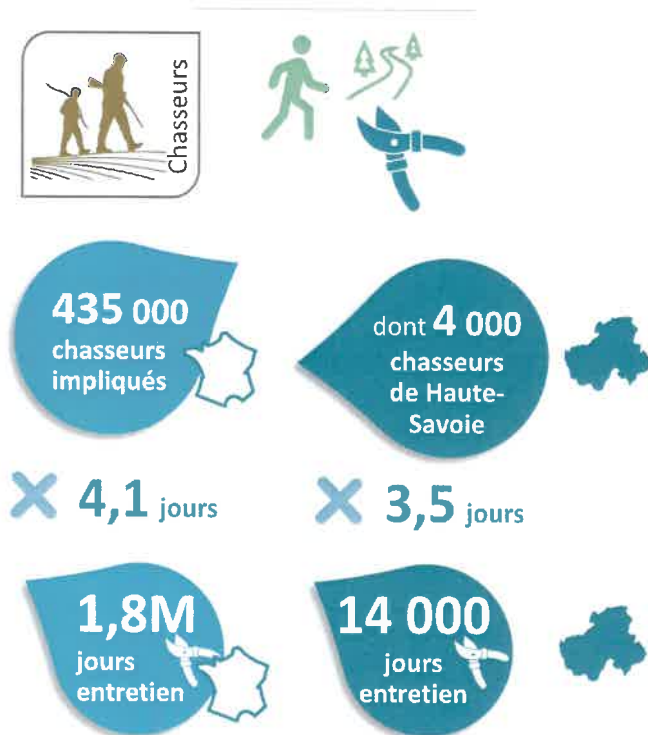
1,3
million
h/an

47% du
bénévolat
pour autrui
ou la nature

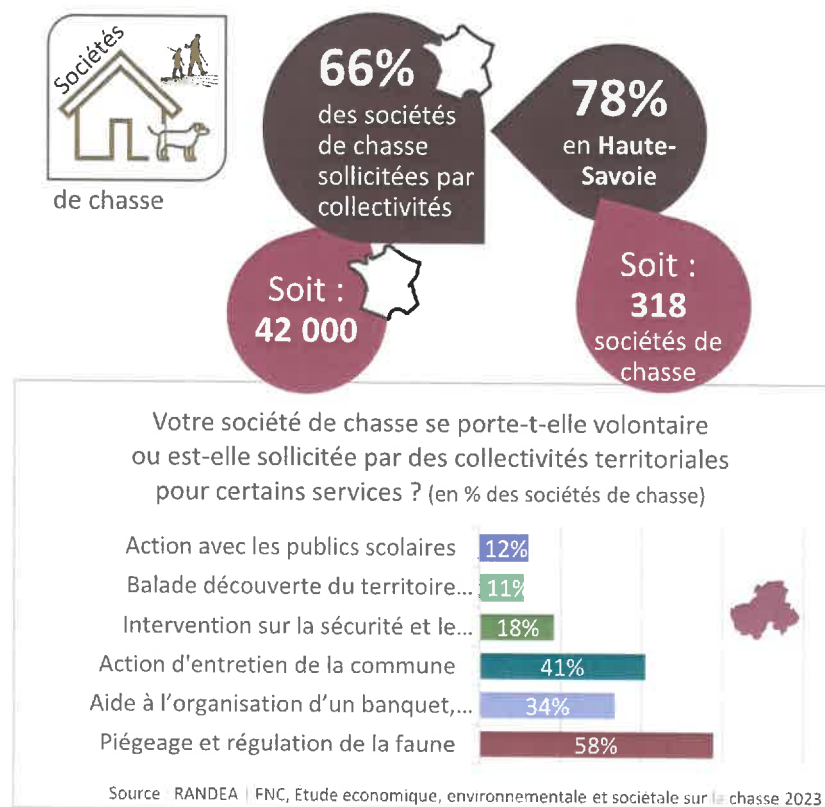
**d'engagement
sur leur temps
libre**

...avec des effets leviers très significatifs

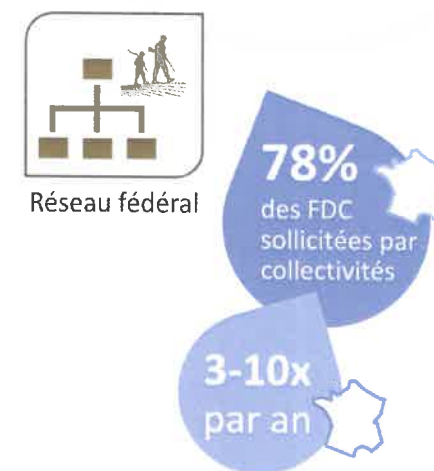
L'exemple de l'entretien des chemins



L'exemple des sollicitations communales



Une complémentarité d'actions entre sociétés de chasse et FDC

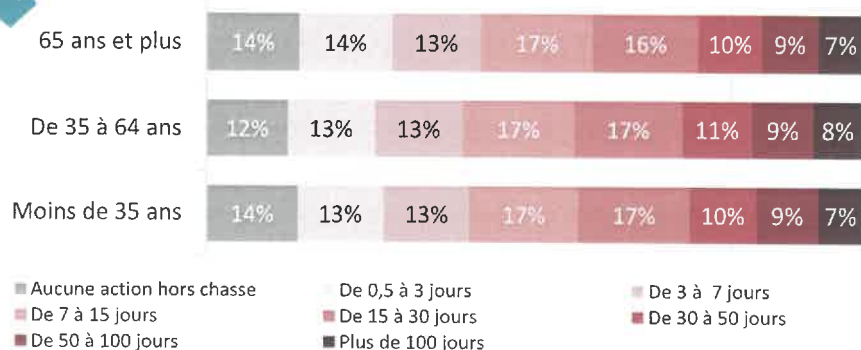


Il en est ainsi **régulièrement, soit plus de 10x l'an pour la FDC 74**

Point-clé : une intensité d'engagement partagée par tous les chasseurs | sens du collectif et effet d'intégration



Temps consacré ces douze derniers mois à des activités bénévoles en lien avec la chasse, le territoire, la flore ou la faune sauvage ou à caractère socio-culturel (en % des chasseurs)



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Contre toute attente, l'âge n'a strictement aucune incidence sur l'intensité d'engagement ! Ainsi, la chasse réussit ce tour de force de mobiliser toutes les générations dans des actions collectives ou au service du collectif avec des bénéfices indirects (professionnels et sociaux) notamment pour les plus jeunes (ce que recherche la politique publique actuelle en faveur du bénévolat et de la participation des jeunes).

Quel effet de l'âge sur les différents thèmes d'engagement ?



✓ Engagement au service de la chasse et du territoire : *semblable pour les 3 classes d'âge*

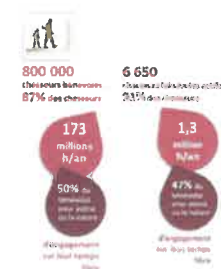


✓ Temps dédié aux milieux, aux espèces et à leur suivi : *quasiment semblable*
Les plus âgés sont un peu plus nombreux à n'avoir pas d'action dans ce domaine



✓ Services à la commune et actions socioculturelles : *très proche*
+ On est un chasseur jeune, + on rend service

Une forte contribution de la chasse à la société grâce à l'engagement bénévole de 800 000 chasseurs en France, 6 650 en Haute-Savoie



Au-delà des sorties de chasse, **plus de 800 000 chasseurs en France, 6 650 en Haute-Savoie**, soit respectivement 87% et 91% des chasseurs du territoire, consacrent de leur temps tout au long de l'année à des **actions bénévoles**, pour la vie associative chasse, mais aussi l'entretien du territoire ou prendre soin des espèces etc.

Il s'agit d'un **engagement tout à fait substantiel**, en moyenne **27 jours par an et par chasseur en France, 25 jours en Haute-Savoie** (en ramenant les journées réalisées à l'ensemble des chasseurs engagés ou non), représentant **+ de 173 millions d'heures d'engagement collectif à l'échelle nationale, 1,3 millions en Haute-Savoie**.

16,5 jours en Haute-Savoie (16,5 à l'échelle française) sont dévolus à des actions en lien avec la chasse, ses usagers et à la vie fédérale chasse : aménagement d'installations de chasse, entretien des chemins, participation à des actions de limitation ou de réparation des dégâts de gibiers... S'y ajoute en arrière-plan, l'action du réseau fédéral, en matière de formation des chasseurs et de prévention des dégâts.

6,5 jours en Haute-Savoie par chasseur et par an (8 à l'échelle française) sont dédiés aux milieux, aux espèces et à leur suivi : entretien du territoire (fauche, élagage...) ou travaux d'aménagement du milieu (couverts faune sauvage, creusement d'étang, plantations, haies.....), piégeages, tirs de destruction d'espèces susceptibles d'occasionner des dégâts, comptages et suivis des populations de gibier.

Le réseau fédéral est également fortement impliqué en ce domaine (cf. rapport national).

2 jours par chasseur et par an en Haute-Savoie comme en France sont consacrés à des actions socioculturelles et de services pour la vie communale.

Tous les degrés d'implication bénévole coexistent : un quart des chasseurs s'impliquent d'une demi-journée à 7 jours dans l'année, **35% de 7 à 30 jours** dans l'année, un dernier quart davantage encore.

Contre toute attente, l'âge n'a strictement aucune incidence sur l'intensité d'engagement ! Ainsi, la chasse réussit ce tour de force de mobiliser toutes les générations dans des actions collectives ou au service du collectif avec des fruits indirects, notamment d'intégration.

Dans tous ces domaines, l'état des lieux des engagements met en **lumière une complémentarité des rôles et des actions** entre les **chasseurs** (actions de libre initiative), **le réseau fédéral départemental** (actions suivies, par exemple en matière de formation) et **la FNC et les FRC** (appui au pilotage et financement notamment).

Au total, **la moitié du temps bénévole des chasseurs bénéficie à la nature et autres usagers du territoire ou adjacents, avec de forts effets leviers liés au nombre de chasseurs, œuvrant en tout point du territoire : il s'agit là d'une contribution significative de la chasse à la société.**



Les enjeux ou points d'attention abordés dans l'étude

UNE APPROCHE PAR ENQUÊTES

à partir d'une 50^{aine}
de questions pour les
chasseurs, les sociétés de
chasse, le réseau fédéral et
quelques-unes pour la
sphère marchande

Complétée par une
15^{aine} d'entretiens
d'acteurs auprès des
PARTIES PRENANTES
et bibliographie

La sécurité et la formation lors de l'action de chasse



La démographie des chasseurs, la promotion et l'attractivité du permis de chasser



L'accès au territoire de chasse & l'accueil de nouveaux chasseurs au sein des équipes de chasse



Vers de nouvelles pratiques de chasse ? Bourses de chasse, tourisme de chasse



La venaison : du partage à la commercialisation



Les territoires chassés : enjeux cynégétiques, droit, cohabitation, bonnes pratiques



La cohabitation des activités, l'information et l'acceptation des chasses en cours



L'image de la chasse, son acceptation sociale & l'affirmation de soi comme chasseur



Le lien associatif fédéral : l'intérêt pour la vie fédérale, les champs d'action et l'écosystème fédéral



Enjeu | Une vigilance accrue en matière de sécurité lors de l'action de chasse : le territoire ne fait pas exception



Diriez-vous qu'au sein de votre principal groupe de chasse, depuis 5 ans... (en % des chasseurs | France entière)



- Beaucoup plus qu'il y a 5 ans
- Plutôt plus qu'il y a 5 ans
- Autant qu'avant
- Plutôt moins qu'il y a 5 ans
- Beaucoup moins qu'il y a 5 ans
- Ni consigne, ni rappel

Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Diriez-vous qu'au sein de votre principal groupe de chasse, depuis 5 ans... (en % des chasseurs | FDC 74)



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

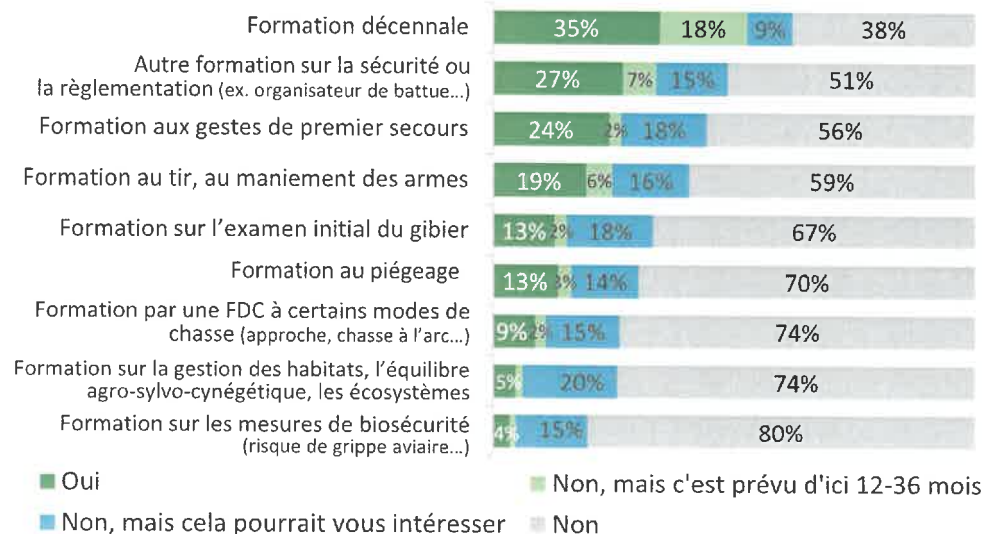
Deux interprétations possibles lorsque les « plus qu'il y a 5 ans » sont moins élevés que la moyenne nationale :

- soit un « retard » par rapport à la moyenne nationale
- soit une avance si cela fait effectivement + de 5 ans qu'un effort a été fait au sein de la FDC

Enjeu | Un effort de formation très significatif, tiré par les problématiques de sécurité

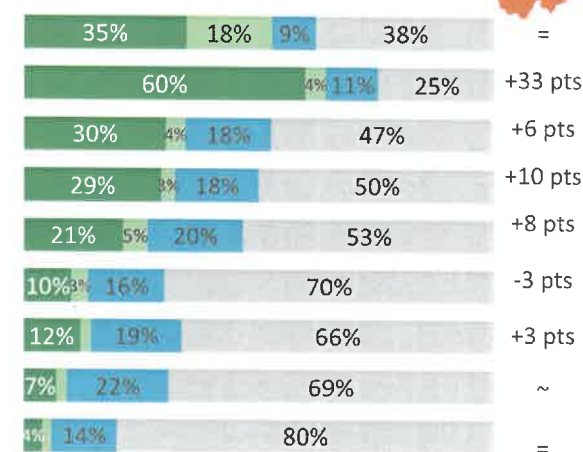


Au cours des 5 dernières années, avez-vous participé à une action de formation en tant que chasseur ? (en % des chasseurs)



Source : RANDEA | FNC, Etude économique, environnementale et sociétale sur la Chasse 2023

Au cours des 5 ans, avez-vous participé à une action de formation en tant que chasseur ? (en % des chasseurs | FDC 74)



Source : RANDEA | FNC, Etude économique, environnementale et sociétale sur la Chasse 2023

Un territoire mobilisé sur l'enjeu de la sécurité tant par la mise en œuvre des éléments de signalisation (cf. diapo précédente) que par l'implication en formation.

Une forte appétence à la formation sur les différents thèmes, y compris plus récents comme la gestion des habitats et de l'équilibre agro-sylvo-cynégétiques.

Enjeu | Attirer au permis & intégrer : un enjeu pour l'avenir



Réseau fédéral

Proposez-vous une séance de formation théorique à l'examen du permis de chasser ?



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Avez-vous mis en place des mesures pour limiter l'absentéisme à l'examen du permis de chasser ? (en % FDC)



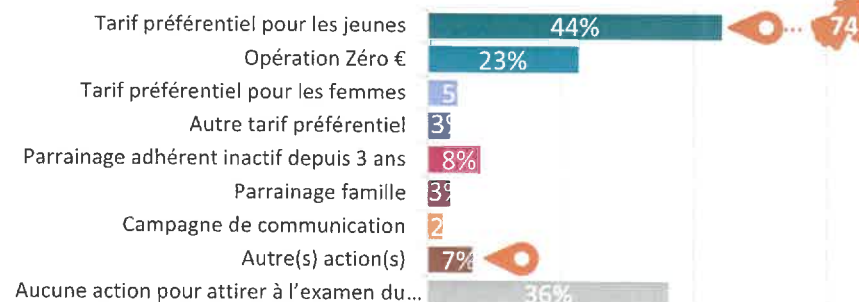
Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Disposez-vous pour le passage de l'examen pratique du permis de chasser ou sa préparation des infrastructures suivantes ? (en % FDC, plusieurs réponses possibles)



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Avez-vous mis en place des mesures en tant que Fédération départementale pour chercher de nouveaux candidats au permis de chasser ? (en % FDC, plusieurs réponses possibles)



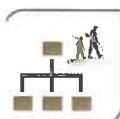
Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Concernant l'accueil des « jeunes permis », que préconisez-vous aux sociétés de chasse ? (en % FDC, plusieurs réponses possibles)



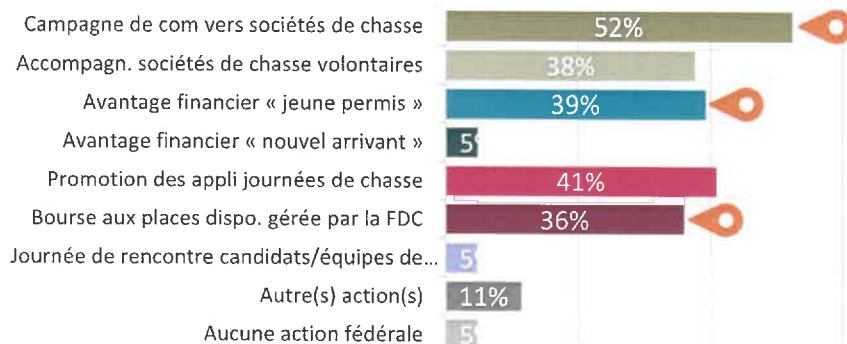
Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Enjeu | L'accès au territoire de chasse : une problématique dont se soucient de plus en plus les FDC



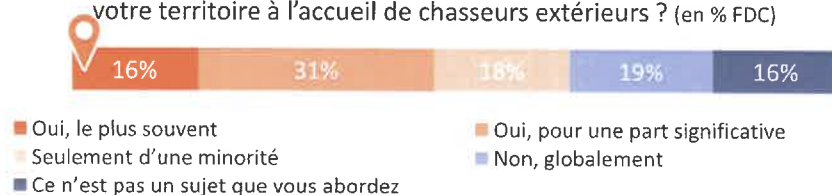
Réseau fédéral

Quelles mesures facilitant l'accès des « jeunes permis » ou des « chasseurs extérieurs » aux chasses ou équipes de chasse des sociétés adhérentes de votre territoire avez-vous mises en place ? (en % FDC, plusieurs réponses possibles)



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Ressentez-vous des freins de la part des sociétés de chasse de votre territoire à l'accueil de chasseurs extérieurs ? (en % FDC)



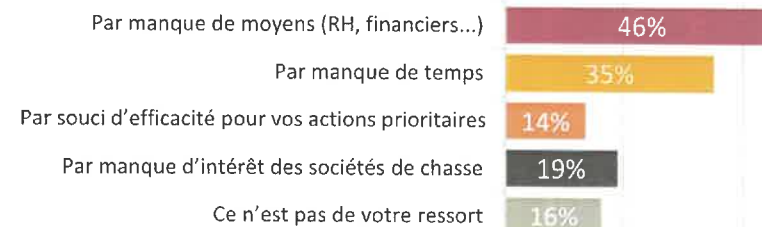
Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse

Concernant l'accueil de chasseurs extérieurs, que préconisez-vous aux sociétés de chasse ? (en % FDC, plusieurs réponses possibles)



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Les FDC n'ayant pas mis en place d'action pour l'accès à la chasse... »



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Enjeu | L'accueil de nouveaux chasseurs : ponctuellement sans problème, plus si affinités... mais uniquement si affinités !



Avez-vous déjà fait découvrir la chasse à des non-chasseurs ?
(en % des chasseurs)



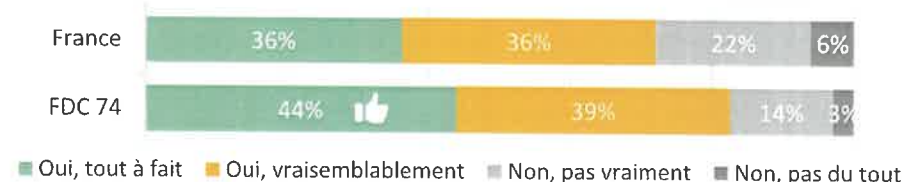
Source : RANDEA | FNC, Etude économique, environnementale et sociétale sur la Chasse 2023

Participez-vous à un programme de parrainage, c'est-à-dire de « chasse accompagnée » en tant que parrain ou que parrainé ?



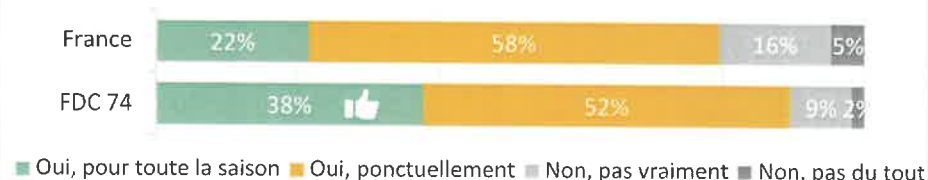
Source : RANDEA | FNC, Etude économique, environnementale et sociétale sur la Chasse 2023

Seriez-vous partant pour faire partager une ou deux journées de chasse à un néophyte désireux de la découvrir si votre FDC vous mettait en relation ? (en % des chasseurs)



Source : RANDEA | FNC, Etude économique, environnementale et sociétale sur la Chasse 2023

Êtes-vous prêt à accueillir des chasseurs « extérieurs » au sein de votre équipe de chasse ? (en % des chasseurs)



Source : RANDEA | FNC, Etude économique, environnementale et sociétale sur la Chasse 2023

75% des chasseurs de France et même près de 85% des chasseurs de Haute-Savoie sont prêts à faire découvrir la chasse aux non-chasseurs (2 graphiques du haut), notamment à des proches, mais aussi en Haute-Savoie pour 13% dans le cadre de journées découverte organisées par leur société de chasse ou la fédération départementale. Pour autant, **l'élargissement du groupe de chasse reste souvent problématique** : 20% des chasseurs de France sont peu enclins à élargir leur équipe de chasse, voire 80% s'il s'agit d'une entrée durable au sein du groupe (cf. dernier graphique). **L'accueil « ponctuel » de chasseurs extérieurs est souvent privilégié. L'ouverture et la propension à l'accueil sont plus importantes en Haute-Savoie** : seuls 11% des chasseurs se disent réticents à l'accueil de chasseurs extérieurs et près de **40% prêts à en intégrer durablement, c'est 16 points de + que la moyenne nationale.**

Enjeu | La venaison, un plaisir à partager répondant aux attentes de qualité alimentaire : bonnes pratiques & savoir-faire



Le tableau de chasse
(selon sociétés de chasse)



90% en 
96% en Haute-Savoie...
du tableau distribué entre
les participants

72%  16% offerts
auto-consommés à l'entourage

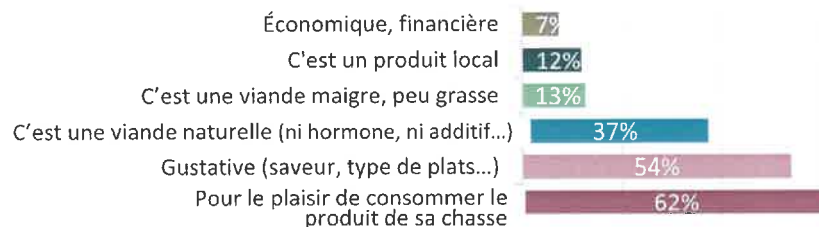
6% en FR commercialisés
2% en Haute-Savoie

3% dons caritatifs en FR,
1% en Haute-Savoie

1% pertes en France,
1% en Haute-Savoie



Quelles sont vos deux principales motivations à consommer de la viande de gibier ? (en % chasseurs de la FDC)



Source : RANDEA | FNC, Etude économique, environnementale et sociétale chasse 2023



Les bonnes pratiques

30% 
55% 



...des sociétés de
chasse sont
équipées de
chambre froide

65% 
69% 



...ont une personne
spécialisée en découpe de
gibier
& **12%** à l'échelle nationale
vs **11%** en FDC 74 seraient
intéressés

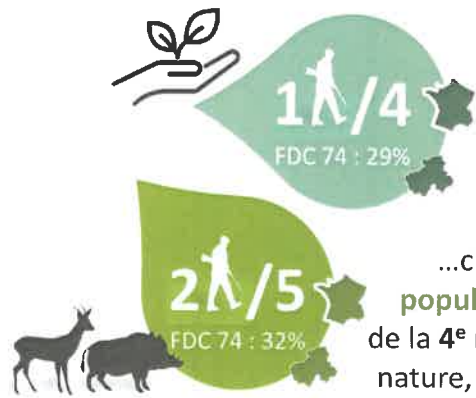
65% 
79% 



...ont des chasseurs
formés à l'examen initial
de la venaison
& **13%** à l'échelle nationale
vs **9%** en FDC 74 seraient
intéressés



Enjeu | Des chasseurs engagés, soucieux des équilibres cynégétiques comme personnels



...est venu à chasser pour « avoir une activité permettant de **prendre soin de la nature, de la protéger** »
Une raison initiale qui $\nearrow$ chez les jeunes

...chassent pour contribuer à « **la régulation des populations animales évitant les dégâts** » : il s'agit de la **4^e motivation** à chasser, après le contact avec la nature, la convivialité et la complicité avec les chiens



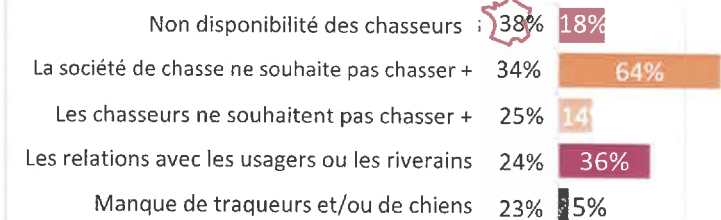
25%

des sociétés de chasse ressentent des freins à l'augmentation de la pression de chasse sur les grands ongulés

24%



Quels sont les freins à l'augmentation de la pression de chasse ? (en % des sociétés de chasse constatant des freins)



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, env. et sociétale sur la chasse 2023

#1

Motif n°1 : la société de chasse **ne souhaite pas chasser plus**

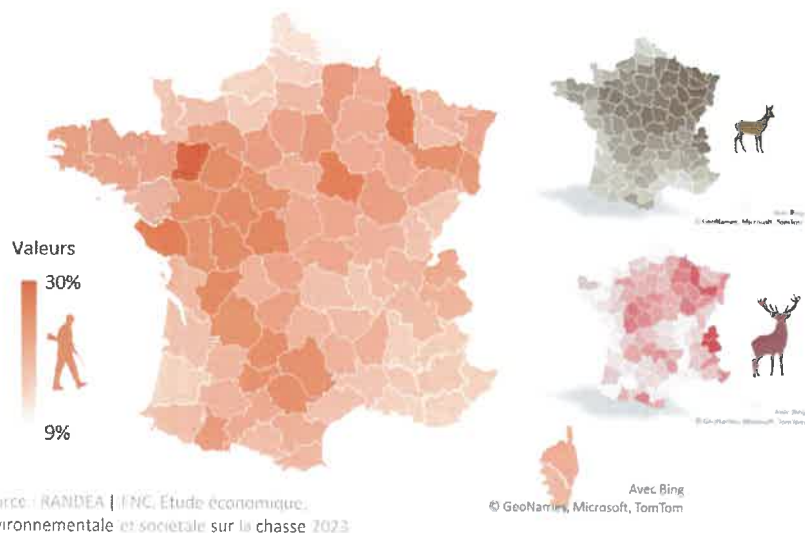
Motif n°2 les **relations avec les usagers ou les riverains**

Point-clé : la chasse est une pratique de temps libre que les chasseurs souhaitent voir rester volontaire et attractive dans ses modalités d'organisation

Enjeu | Préserver les équilibres en augmentant la pression de chasse sur les grands ongulés tout en la raisonnant sur le petit gibier

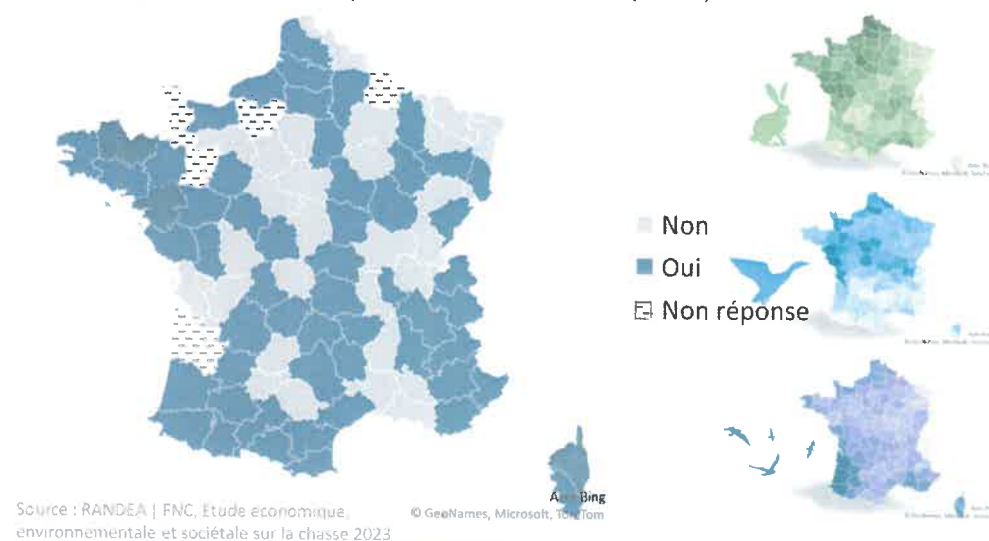
L'exigence de régulation du grand gibier figure dans **le top 3 des priorités à 5-10 ans de 20% des chasseurs**. Ce taux varie selon une territorialité liée à celle des grands ongulés, bien discriminée par l'intensité de la chasse du chevreuil et du cerf (cf. cartes détaillées en Annexe, rappelées en vignettes). La régulation du grand gibier atteint 29% en Mayenne, 20% en Haute-Savoie des chasseurs la désignent comme l'une de leurs trois priorités pour la chasse d'ici 2030.

Réguler le grand gibier au sein du **top 3** des priorités pour la chasse à 5-10 ans (% de chasseurs du département)

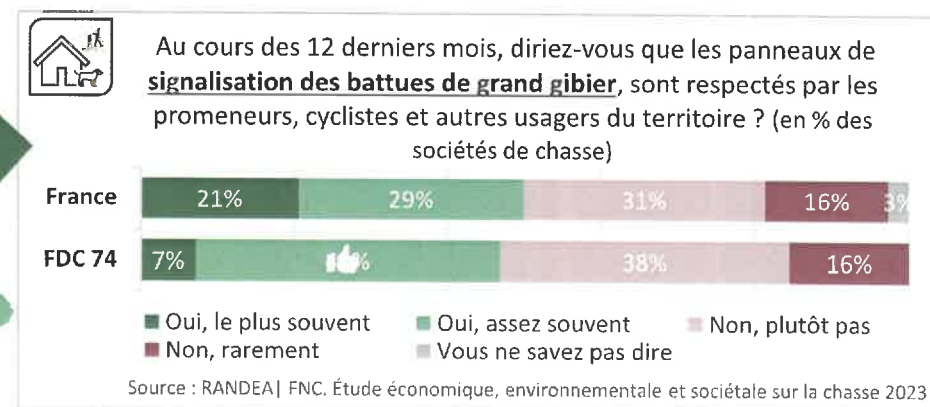
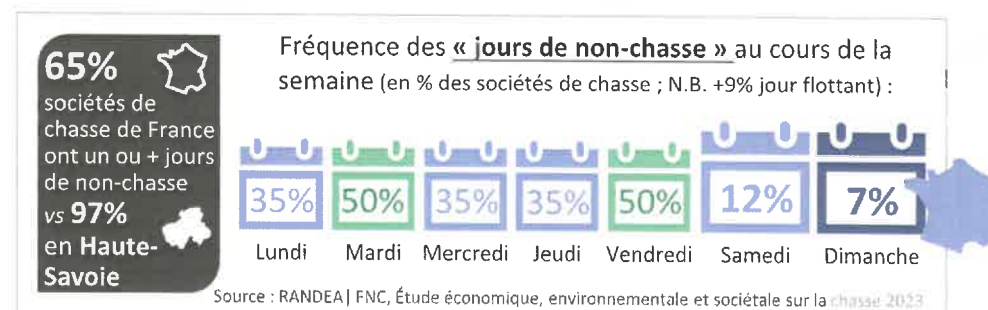
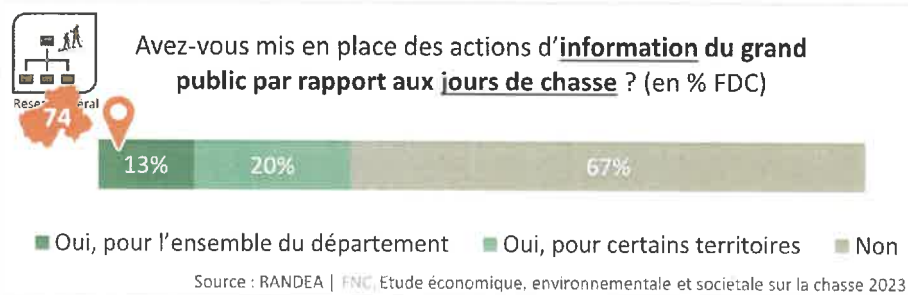


Les questions des sociétés de chasse et des chasseurs à leur FDC sur « le juste niveau de pression de chasse » concernent **66% du territoire national** (en couleur sur la carte ci-dessous) : il s'agit non seulement de territoires à forte densité de grands ongulés (en rouge), mais aussi de terres de petit gibier de plaine (cf. carte verte détaillée en Annexe), de gibier d'eau (carte bleue) ou d'oiseaux de passage (carte violette) ou d'un mixte. L'objectif pour tout l'écosystème chasse est de préserver l'équilibre des espèces pour maintenir la possibilité de chasser dans le temps.

Les sociétés de chasse vous interrogent-elles sur le juste niveau de pression de chasse ? (% FDC)



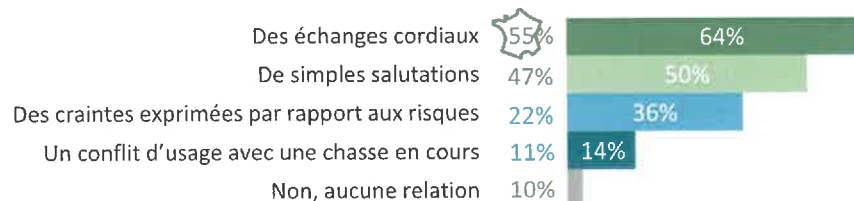
Enjeu | Informer sur « les chasses en cours », sur les droits et devoirs de chacun pour une cohabitation en sécurité



Enjeu | Les « chasses en cours » & les autres usagers : les tensions minoritaires, sensibiliser encore et toujours



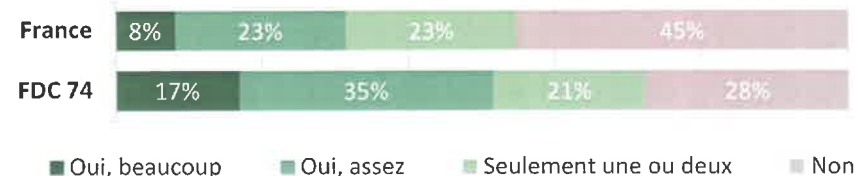
Au cours de la saison de chasse 2022-2023, avez-vous eu des **relations avec des promeneurs**, des cyclistes ou des riverains lors des temps de chasse ? (en % des chasseurs)



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023



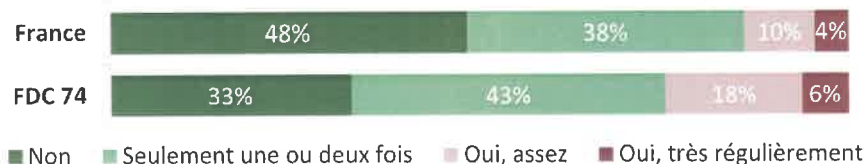
Avez-vous pris des **initiatives locales de communication** sur la chasse à l'égard des autres usagers du territoire au cours des 12 derniers mois ? (en % des sociétés de chasse)



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023



Au cours des 12 derniers mois, y a-t-il eu des problématiques de **conflit d'usage avec des promeneurs**, cyclistes ou des riverains lors des temps de chasse ? (en % des sociétés de chasse)



Source : RANDEA | FNC, Etude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

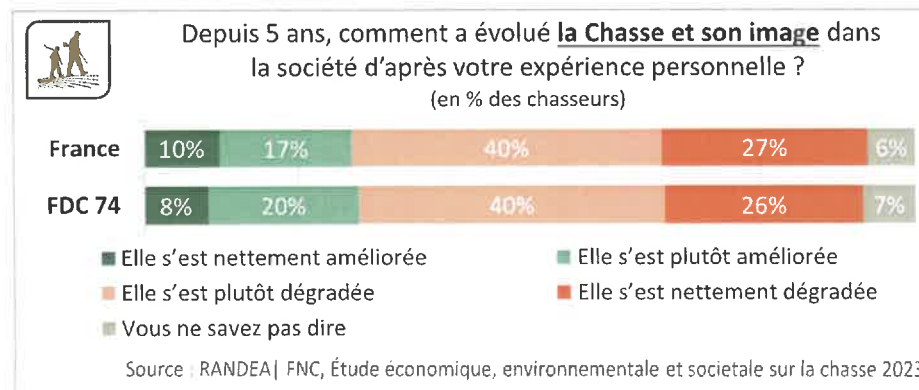
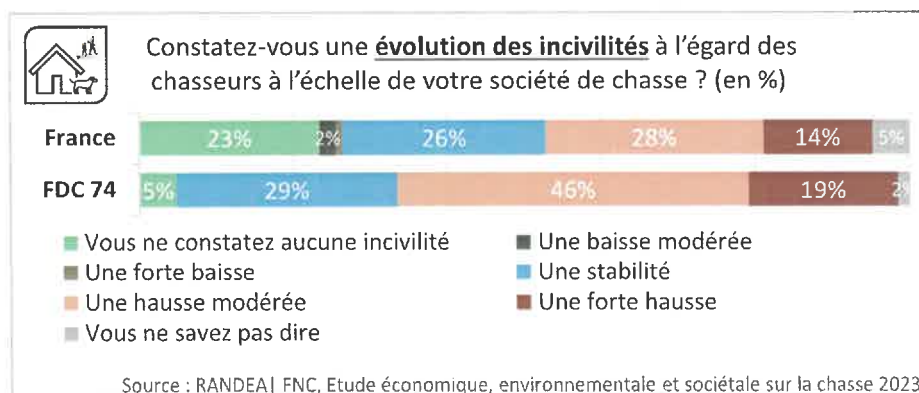
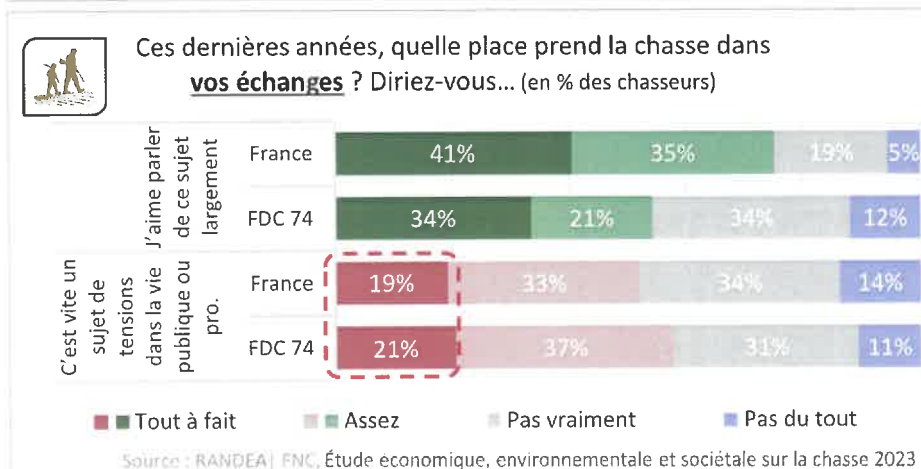
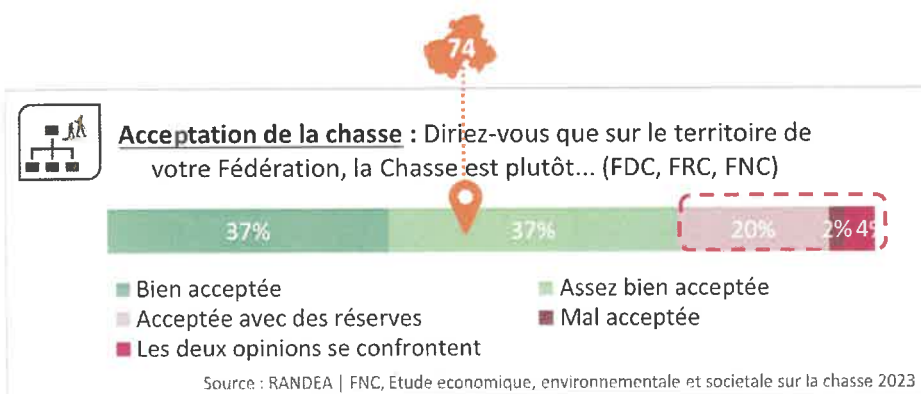


Avez-vous mis en place des actions de dialogue ou de sensibilisation des autres usagers des espaces chassés à la cohabitation avec la chasse ? (en % FDC)



Source : RANDEA | FNC, Etude économique, environnementale et sociétale sur la chasse

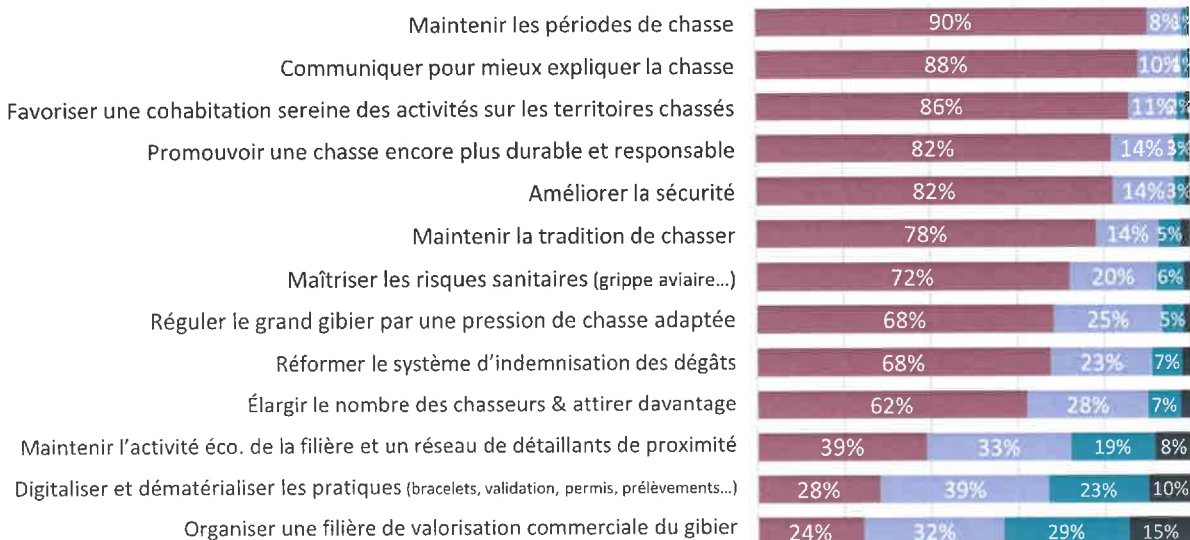
Enjeu | Une globale acceptation de la chasse sur le territoire national comme localement, mais qui n'est pas sans nuages



Priorités à 5-10 ans : vivre la chasse en cohabitation sereine, en sécurité, en visant durabilité et responsabilité



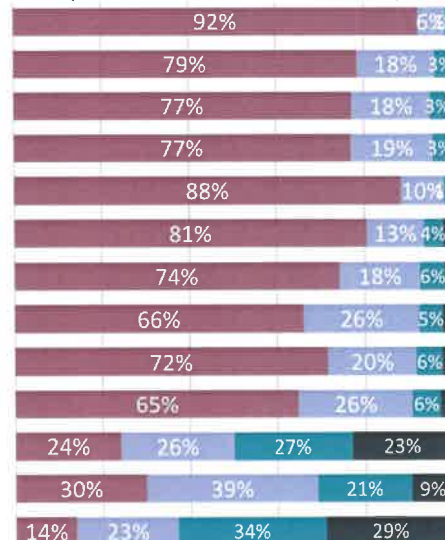
Quelle est votre vision des enjeux liés à la chasse en France, pour les 5 à 10 ans à venir ? (en % des chasseurs)



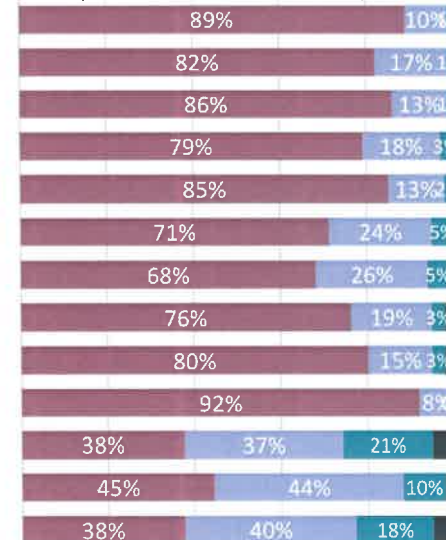
■ Très important ■ Moyennement important
■ Assez secondaire ■ Pas important



Quelle est la vision de votre société de chasse des enjeux... ? (en % des sociétés de chasse)



Quelle est la vision de votre Fédération des enjeux... ? (en % d'entités fédérales)



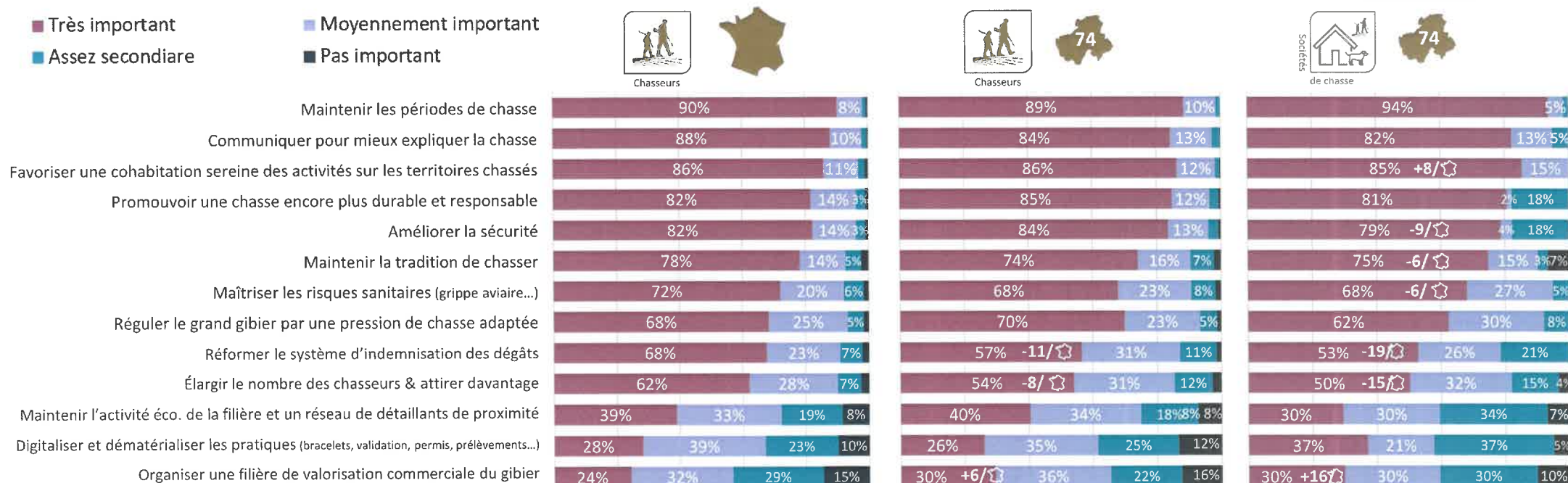
Source : RANDEA | FNC, Etude économique, environnementale et sociale sur la chasse 2023

Priorités à 5-10 ans : chasseurs de France et de Haute-Savoie partagent sensiblement les mêmes priorités

Quelle est votre vision des enjeux liés à la chasse en France, pour les 5 à 10 ans à venir ? (en % des chasseurs)

■ Très important
■ Assez secondaire

■ Moyennement important
■ Pas important



Une priorité donnée à une cohabitation sereine des activités sur les territoires chassés en Haute-Savoie avec un intérêt plus prononcé pour l'organisation d'une filière de valorisation commerciale du gibier

Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

La chasse au gré des différentes données. Regard sociologique

La chasse pour le chasseur

- Connexion à la nature, naturalité, respiration et mode de vie sain
- Convivialité et moments familiaux
- Sociabilité intergénérationnelle et interprofessionnelle
- Quête d'authenticité : lien à la culture, au territoire, l'art d'y vivre & prendre soin de la nature
- Maîtrise technique, esprit de responsabilité voire enjeux éthiques

Des données corroborant la définition d'« activité à caractère environnemental, culturel, social et éco. contribuant à la gestion durable du patrimoine faunique et de ses habitats »
Code de l'environnement (art. L 420-1)

Les apports pour la société

avec des enjeux, contre-points ou points d'attention

- Une activité **créatrice de lien social**
► **Enjeu** : ouverture aux chasseurs extérieurs, cohabitation des activités et acceptation
- Une **contribution forte à l'économie**, à l'emploi, notamment dans les **territoires ruraux** | ► **Enjeu** : accessibilité
- Des **services communaux**, une contribution **ludo-éducative** | ► **Enjeu** : faire connaître
- Des **services environnementaux** et une **prévention des dégâts et accidents**
► **Enjeu** : se former, raisonner certaines pratiques pour ↘ les incidences, mieux se coordonner localement pour optimiser la pression de chasse, coordonner le rôle/attentes entre acteurs
- Un groupe où chacun peut avoir sa place, être sollicité, **apprendre le sens du collectif, du service : un creuset d'intégration et de cohésion sociale** pour les participants

Un levier ?

Des connivences avec « l'air du temps »
Regain d'attrait (vs réserves ou oppositions)

Plus qu'une pratique de plein air : une **utilité sociale** dont les effets sont corrélés :

- nombre de pratiquants
- implication (chasse, bénévolat)
- diffusion sur l'ensemble du territoire.

Si ces apports collectifs sont recherchés, deux points de tension :

- **démographique** : non-remplacement des cohortes nombreuses âgées
- **une pratique de temps libre** ≠ "un métier", une vision trop fonctionnaliste de la chasse pourrait être problématique



Pictogrammes : créations originales
Randeia ; FNC ; Freepik - juin 2023

Randeia tient à remercier l'ensemble de l'écosystème de la chasse
en particulier les 1100 chasseurs et 80 sociétés de chasse de Haute-Savoie
pour leur participation exceptionnelle aux enquêtes de terrain,
ainsi que la Fédération départementale pour sa mobilisation.

Une étude RANDEA
réalisée par Marie-Laetitia des ROBERT
contact@randeia.fr

